



BUSIMATCH ACADEMY

Van beginner tot BusiMatch-gebruiker

De complete praktische opleiding voor iedereen die BusiMatch wil leren kennen en gebruiken: van je eerste account tot tools, tokens en je eigen winkel.

Connect. Share. Learn. Earn & Grow.

20 modules

Stap voor stap

Met eindtest & certificaat



Welkom bij BusiMatch Academy

Fijn dat je er bent! Deze cursus neemt je mee van absolute nul naar een vlotte BusiMatch-gebruiker. Je hebt geen technische voorkennis nodig, geen ervaring met sociale netwerken en al zeker geen ervaring met crypto. Alles wordt stap voor stap uitgelegd, in gewone mensentaal.

BusiMatch (voluit: Busimatch.club) is een online platform dat mensen, zelfstandigen, freelancers en bedrijven met elkaar verbindt. Het motto van het platform vat het mooi samen: **Connect, Share, Learn, Earn & Grow**. Vrij vertaald: verbind, deel, leer, verdien en groei.

Na deze opleiding kun je:

- uitleggen wat BusiMatch is en waarom het bestaat;
- zelfstandig een account aanmaken en je profiel goed instellen;
- vlot door het platform navigeren;
- de lidmaatschappen (Free, Plus, LTD, Pro en Business) begrijpen en de juiste kiezen;
- de belangrijkste tools gebruiken, van tekstverwerker tot stickerontwerper;
- uitleggen wat BT en BusiX zijn, en veilig met beide omgaan;
- BusiMatch inzetten als gewone gebruiker, freelancer, winkel of bedrijf.

Tip van de docent

Lees deze cursus met BusiMatch open op je scherm. Alles wat je leest, kun je meteen zelf uitproberen. Zo blijft het dubbel zo goed hangen. De website vind je op <https://busimatch.club>.

Hoe gebruik je deze cursus?

De cursus is opgebouwd in modules die op elkaar verderbouwen. Elke module volgt dezelfde structuur:

Onderdeel	Wat je mag verwachten
Wat leer je?	De leerdoelen van de module, in enkele zinnen.
Theorie	Heldere uitleg, met voorbeelden en afbeeldingen.
Stap voor stap	Genummerde handleidingen die je letterlijk kunt volgen.
 Wist je dat?	Leuke of verrassende weetjes over het platform.
 Tip van de docent	Praktische tips om meer uit BusiMatch te halen.
 Let op	Waarschuwingen voor veelgemaakte fouten.
Praktijkopdracht	Een opdracht om zelf uit te voeren op het platform.
Samenvatting	De kern van de module in enkele zinnen.

Achteraan vind je een woordenlijst, een eindtest met 40 meerkeuzevragen, een certificaat en het antwoordenblad. Maak eerst de volledige test voordat je naar de antwoorden kijkt!

 Let op

BusiMatch groeit elke week. Prijzen, functies en schermen kunnen er intussen iets anders uitzien dan in deze cursus. Deze editie is gebaseerd op de toestand van het platform in **augustus 2026**. De actuele prijzen en voordelen vind je altijd op de pagina **Waarom Busimatch?** op de website zelf.

Inhoudstafel

Deel 1 · Kennismaken

Module 1 · Wat is BusiMatch?	6
Module 2 · Je account aanmaken	11
Module 3 · Eerste login en je profiel instellen	15
Module 4 · Navigeren door BusiMatch	17
Module 5 · De BusiMatch-app	19
Module 6 · Connecties en communicatie	24

Deel 2 · Lidmaatschappen en zakelijk gebruik

Module 7 · De lidmaatschappen (memberships)	26
Module 8 · Bedrijven op BusiMatch	29
Module 9 · Freelancers, zelfstandigen en werknemers	31
Module 10 · Winkels, marktplaatsen en handel	33

Deel 3 · De tools

Module 11 · De BusiMatch-tools	42
--------------------------------	----

Deel 4 · Tokens en crypto

Module 12 · BT, de BusiMatch-token	49
Module 13 · BusiX, de verhandelbare token	52
Module 14 · Crypto voor absolute beginners	56
Module 15 · Wallets	58
Module 16 · Veiligheid	60

Deel 5 · In de praktijk

Module 17 · Waarom BusiMatch gebruiken? Zeven scenario's	62
Module 18 · Praktijkopdrachten	64
Module 19 · Tips & tricks	65
Module 20 · Problemen oplossen (FAQ)	66

Deel 6 · Afsluiting

Woordenlijst	67
--------------	----

Eindtest · 40 vragen	69
BusiMatch Academy Certificate	76
Antwoorden eindtest en scoremodel	77
Bijlage · Illustratieprompts voor de vormgever	79

1 Wat is BusiMatch?

Wat leer je in deze module?

- Wat BusiMatch is en welk probleem het oplost.
- Voor wie het platform bedoeld is.
- Wat Connect, Share, Learn, Earn & Grow betekent.
- Wie de mascottes en de vier teams zijn.

Eén platform in plaats van tien abonnementen

BusiMatch is een online communityplatform dat **mensen en bedrijven met elkaar verbindt**. De naam komt van *business* en *match*: het platform wil ondernemers, creatievelingen, freelancers en gewone gebruikers aan elkaar koppelen, zodat ze elkaar verder helpen.

Het uitgangspunt van BusiMatch is eenvoudig samen te vatten met de vraag die het platform zelf stelt: *"Wat als je een webwinkel had, sociale media, een profielpagina, professioneel gereedschap én je eigen munt, zonder ooit iets te moeten installeren of te onderhouden?"* Dat is precies wat BusiMatch wil zijn: één plek waar je een profiel hebt, kunt bloggen, een winkel kunt openen, professionele tools gebruikt en zelfs een eigen tokensysteem hebt om te verdienen en te besteden.

Vergelijk het met wat je vandaag apart zou moeten regelen:

	BusiMatch	Wix	PrestaShop	Shopify	WordPress
Niets zelf installeren of updaten	✓	✓	X	✓	X
Hosting en onderhoud inbegrepen	✓	✓	X	✓	X
Prijs	vanaf €0	± €17/mnd	gratis + eigen hosting	± €39/mnd	gratis + eigen hosting
Ingebouwde tools (grafisch, office, marketing, blockchain)	✓	X	X	beperkt	X
Sociaal netwerk + bezoekers van 25+ mascotte-sites	✓	X	X	X	X
Eigen munt en token-economie (BT)	✓	X	X	X	X
15 talen automatisch inbegrepen	✓	beperkt	plugin	beperkt	plugin
Klanten laten betalen met crypto	✓	X	plugin	beperkt	plugin

Bron: vergelijkingstabel op de pagina "Waarom Busimatch?" (busimatch.club/levels), augustus 2026.

Waarom werd BusiMatch gemaakt?

Het platform beschrijft zijn eigen missie zo: *"Busimatch brengt ondernemers, makers en promotors samen via blockchain, creativiteit en persoonlijke groei. Wij geloven dat niemand alleen hoeft te bouwen: wanneer je deelt wat je weet, wat je maakt en wat je vindt, wordt iedereen rijker, in kennis, in connecties en in échte waarde."* De kernzin van het hele platform is dan ook: **delen creëert waarde**.

Het probleem dat BusiMatch wil oplossen is dubbel:

- **Voor ondernemers:** een eigen website, webwinkel, ontwerpsoftware, boekhoudtools en marketing kosten samen honderden euro's per maand en vragen technische kennis. BusiMatch bundelt dat in één abonnement, zonder installatie of onderhoud.
- **Voor gewone gebruikers:** op klassieke sociale netwerken ben jij het product: jouw gegevens worden verkocht en jij verdient niets aan je eigen activiteit. Op BusiMatch verdien je met delen en meedoen een eigen tegoed (BT-tokens) dat je echt kunt uitgeven.

Voor wie is BusiMatch bedoeld?

Wie	Wat haal je eruit?
Gewone gebruiker	Gratis meedoen: bloggen, connecties maken, dagelijkse tips lezen, BT verdienen door te delen en die besteden in de winkels.
Zelfstandige / freelancer	Een professioneel profiel, een gratis digitale winkel, offertes en facturen, en ontwerp- en marketingtools zonder losse abonnementen.
Winkel of horecazaak	Een winkel met echte betalingen, sector-tools (menukaarten, prijsetiketten, kortingsacties) en een klantenkaartsysteem met BT.
Bedrijf met personeel	Een eigen Business-profiel, medewerkers met elk hun eigen account en rechten, en alle tools voor het hele team.
Content creator	Bloggen, video's op de videowall, livestreams, link-in-bio en een mediakit voor sponsors.
Crypto-geïnteresseerde	Een veilige leeromgeving met ingebouwde blockchain-tools, en de mogelijkheid om in het platform zelf te investeren via BusiX.

Connect, Share, Learn, Earn & Grow

Het motto van BusiMatch beschrijft de vijf stappen die elke gebruiker doorloopt:

- 1 Connect (verbind)**
Maak connecties met mensen, freelancers en bedrijven die bij jou passen.
- 2 Share (deel)**
Deel je kennis, je blogposts, je producten en je verhaal. Delen is op BusiMatch geen eenrichtingsverkeer: het levert je iets op.
- 3 Learn (leer)**
Leer van de dagelijkse blogposts van de mascottes, gratis webinars en echte workshops.

4

Earn (verdien)

Verdien BT-tokens door actief te zijn, en als Pro-lid ook echt geld met je winkel en het affiliate-programma.

5

Grow (groeï)

Bouw stap voor stap aan je netwerk, je zaak en je financiële vrijheid.

**De Busimatchers: mascottes en teams**

Elk lid van de community heet een **Busimatcher**. Die naam draagt de twaalf principes van het platform, één voor elke letter:

Blockchain · Unite · Share · Inspire · Match · Achieve · Teams · Creativity · Harvest · Earn · Rise · Scale

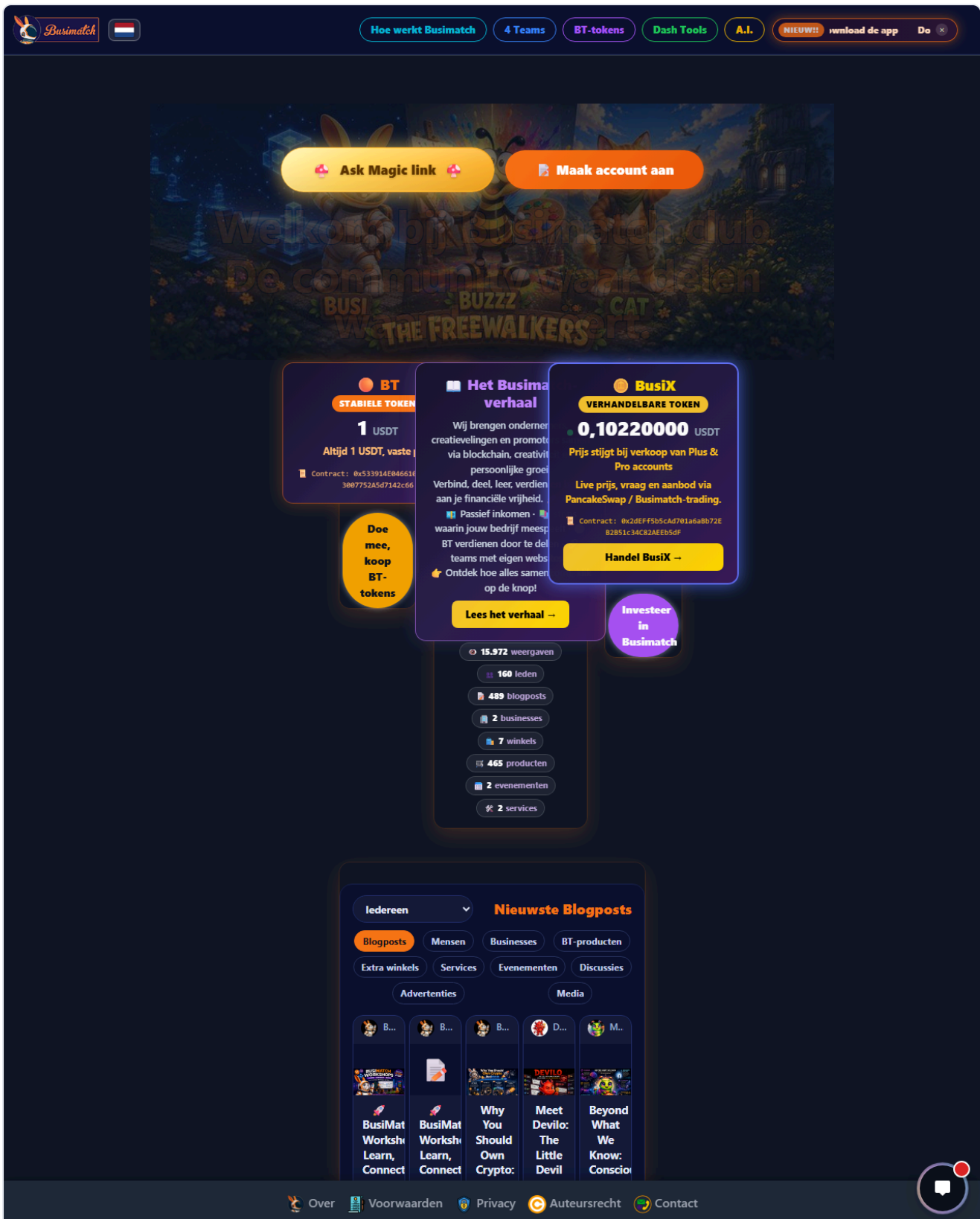
Het verhaal van BusiMatch wordt verteld door een familie van **mascottes**, elk expert in een eigen vakgebied en elk met een eigen website waar je met je BusiMatch-account op kunt inloggen. Ze schrijven dagelijks blogposts vol praktische tips: van cryptoveiligheid (Foxy) en slim sparen (Zippy) tot design (Buzzz), 3D-printen (Voxel) en de grote vragen van het universum (Myco). De mascottes zijn verdeeld over vier teams:

Team	Focus	Teamleider
 Team Blockchain	Crypto, blockchain en financiële vrijheid	Busi (konijn)
 Team Creativity	Design, drukwerk en creativiteit	Buzzz (bij)
 Team Freedom	Vrijheid, reizen en levensstijl	Cat (kat)
 The Mavericks	De buitenbeentjes met eigen projecten	-

 Wist je dat?

Bijna alle mascottes zijn AI-personages, en daar is BusiMatch heel open over. Er zijn drie uitzonderingen: **Busi, Buzzz en Cat**, de drie teamleiders, zijn geen AI. Het platform zegt er zelf bij: AI kan bijna alles faken, maar BusiMatch houdt het echt met twee dingen die AI niet kán faken: verifieerbaar bewijs op de blockchain en echte menselijke creativiteit.

De mascottes wonen in het **BusiVerse**: een fantasie-universum in de vorm van een 8, het symbool van oneindigheid, met de zon Solix in de ene lus en de maan Lunix in de andere. Waar de twee lussen elkaar kruisen ligt het **Match Point**, de plek waar iedereen elkaar ontmoet en handelt. Een gratis spel vol minigames in dit universum is in ontwikkeling.



Screenshot 1 · De homepage van busimatch.club. Bovenaan de mascottes en de knoppen "Ask Magic link" en "Maak account aan". Links de stabiele BT-token (altijd 1 USDT), rechts de verhandelbare BusiX-token met live prijs. In het midden het Busimatch-verhaal en de cijfers van de community.

 Tip van de docent

Neem vijf minuten om op de homepage het blok "Het Busimatch-verhaal" te openen (knop "Lees het verhaal"). Het legt in gewone taal uit waar het platform vandaan komt, en je verdient er meteen je eerste BT mee als je het deelt (daarover later meer).

 Praktijkopdracht 1

Surf naar **<https://busimatch.club>** en bekijk de homepage. Zet de taal op Nederlands via de taalknop linksboven. Zoek de volgende drie dingen op: (1) hoeveel leden het platform vandaag telt, (2) wat de actuele prijs van BusiX is, en (3) de namen van de drie teamleiders-mascottes.

 Samenvatting

BusiMatch is één platform dat sociale netwerken, webwinkels, professionele tools en een eigen token-economie bundelt. Het is er voor iedereen, van gewone gebruiker tot bedrijf. Het motto is Connect, Share, Learn, Earn & Grow, en de kerngedachte is: delen creëert waarde. De community heet de Busimatchers, met mascottes in vier teams en een eigen fantasiewereld, het BusiVerse.

2 Je account aanmaken

Wat leer je in deze module?

- Stap voor stap een gratis BusiMatch-account aanmaken.
- Welke gegevens je nodig hebt en waarom.
- Wat de extra bedrijfsvelden doen.



Wat heb je nodig?

Een BusiMatch-account is gratis en je hebt maar drie dingen nodig: een **e-mailadres** waar je echt aan kunt, een **gsm-nummer** en een **zelfgekozen wachtwoord**. Iedereen start met een gratis Free-account; upgraden kan altijd later.

⚠ Let op: één persoon = één account

Op BusiMatch geldt een duidelijke regel: **jij als persoon hebt één account**, op je eigen naam, met je eigen e-mailadres en wachtwoord. Een bedrijf krijgt later een apart Business-profiel dat aan jouw account hangt (zie module 8). Maak dus geen account aan op naam van je zaak, en deel je wachtwoord nooit met collega's; daar bestaan medewerkersrechten voor.

📖 Stap voor stap registreren

1

Ga naar de registratiepagina

Surf naar **<https://busimatch.club>** en klik op de oranje knop "**Maak account aan**" (Engels: Create account). Je komt op de pagina "Schrijf je in".

2

Vul je persoonlijke gegevens in

Voornaam, achternaam, gsm-nummer (Mobiel) en e-mailadres. Deze vier velden zijn verplicht (aangeduid met een sterretje *).

3

Kies een sterk wachtwoord

Vul het veld "Maak een wachtwoord aan" in. Kies een wachtwoord dat je nergens anders gebruikt, van minstens 12 tekens (zie module 16 over veiligheid).

4

Heb je een bedrijf? Vink dan "Ik heb een bedrijf" aan

Er verschijnen extra velden: je **handelsnaam**, je **btw-nummer**, je **sector** (bijvoorbeeld Horeca, Winkel & detailhandel, Bouw & techniek) en het **type zaak** (bijvoorbeeld Restaurant, Kapsalon, Drukkerij, Webontwikkelaar). Zo kan BusiMatch je meteen de juiste sector-tools tonen. Geen bedrijf? Sla deze stap gewoon over.

5

Kies of je nieuwsbrieven wilt ontvangen

Dit vinkje is vrijblijvend en kun je later altijd aanpassen.

6 Klik op "Creëer"

Door te registreren ga je akkoord met de Servicevoorwaarden en het Privacybeleid. Lees ze gerust eerst na via de links onder het formulier. BusiMatch benadrukt zelf dat dit bewust zo werkt: *jij* bevestigt je eigen account en *jij* accepteert zelf de voorwaarden, zoals het hoort onder de privacywetgeving (GDPR/AVG).

7 Bevestig en log in

Volg de instructies op het scherm (controleer ook je map Ongewenste e-mail als je een bevestigingsmail verwacht) en log daarna in met je e-mailadres en wachtwoord.

Blij dat je actie onderneemt, dit is het begin van jouw succes 📈.

Mensen verdienen BT-tokens door jouw content te delen, en kopen er leuke dingen mee in de Busimatch-store.

Welkom bij Busimatch 🚀

Busi, het dappere astronaut-konijntje, leert je alles over decentralisatie, blockchain & crypto.

Buzz, het bezige bijtje, alles over het grafische.

En Cat, de nieuwsgierige avonturier, leert je over vrijheid en hoe je een passief inkomen creëert.

Elke mascotte heeft een team die elk een paar websites hebben die je kan gebruiken volgens jouw standaard, plus of PRO account.

🏢 Heb je een bedrijf? Vraag je code en krijg een heel jaar Pro gratis.

Bekijk alle voordelen per niveau →

Alles met een rood sterretje is verplicht; de rest kan later, hoe meer je invult, hoe beter je gevonden wordt.

Voornaam* **Achternaam***

Mobiel* **E-mail***

☒ Ontvang nieuwsbrieven

🚀 Klik hier en begin een passief inkomen te creëren via Busimatch, deel content over jouw passie en laat anderen het delen. 🚀

Door je te registreren, ga je akkoord met de Servicevoorwaarden en het

Over Voorwaarden Privacy Auteursrecht Contact

Screenshot 2 · De registratiepagina "Schrijf je in". ① De verplichte velden: voornaam, achternaam, mobiel en e-mail. ② Daaronder volgen het wachtwoordveld en het vinkje "Ik heb een bedrijf" dat de zakelijke velden opent (handelsnaam, btw-nummer, sector). ③ De knop "Creëer" onderaan rondt de registratie af. Let ook op de tip in het oranje kader: bedrijven kunnen met een code een heel jaar Pro gratis krijgen.

 Wist je dat?

Op de homepage staat naast "Maak account aan" ook de knop **"Ask Magic link"**. Daarmee kun je inloggen via een eenmalige link die naar je e-mailadres wordt gestuurd, handig als je je wachtwoord even kwijt bent of op een ander toestel zit.

 Tip van de docent

Eén account is genoeg voor álles: met je BusiMatch-login kun je ook inloggen op de websites van de mascottes en op aangesloten partnersites. Onthoud dus goed welk e-mailadres je gebruikt hebt.

 Praktijkopdracht 2

Maak je gratis account aan op busimatch.club. Schrijf voor jezelf op welk e-mailadres je gebruikt hebt en bewaar je wachtwoord op een veilige plek (bijvoorbeeld in een wachtwoordmanager). Log daarna één keer uit en opnieuw in, zodat je zeker weet dat alles werkt.

 Samenvatting

Registreren is gratis en duurt twee minuten: naam, gsm-nummer, e-mail en wachtwoord invullen, eventueel je bedrijfsgegevens toevoegen, en op "Creëer" klikken. Eén persoon heeft één persoonlijk account; bedrijven krijgen later een eigen Business-profiel. Met dezelfde login kun je op alle BusiMatch-websites terecht.

3 Eerste login en je profiel instellen

Wat leer je in deze module?

- Wat je het beste meteen na je eerste login doet.
- Hoe je een goed profiel opbouwt, met foto en beschrijving.
- Hoe de taalinstellingen en meldingen werken.

Je eerste login

Log in via de knop **Inloggen** op busimatch.club met je e-mailadres en wachtwoord (of vraag een Magic link aan). Na het inloggen kom je op je persoonlijke omgeving met je **Dashboard**: jouw controlecentrum met je profiel, je BT-saldo, je instellingen en (afhankelijk van je lidmaatschap) je tools.

Je profiel: jouw visitekaartje

Je profiel is wat anderen van je zien, dus besteed er aandacht aan. Een goed profiel bevat minstens:

- **Een duidelijke profielfoto.** Voor personen: een vriendelijke foto van je gezicht. Voor wie zijn zaak promoot: eventueel je logo op het Business-profiel (module 8), maar hou je persoonlijke profiel persoonlijk.
- **Een korte beschrijving.** Wie ben je, wat doe je, waarvoor kunnen mensen bij jou terecht?
- **Professionele informatie en interesses.** Hoe vollediger, hoe beter anderen je kunnen vinden en "matchen".
- **Eventueel links naar je websites.** Plus-leden kunnen tot 3 websites op hun profiel delen, Pro-leden tot 10.

Het profielformulier op BusiMatch **bewaart zichzelf automatisch** terwijl je typt: er is geen aparte "Verzenden"-knop nodig. Je kunt dus gerust in stukjes werken.

Wist je dat?

Bovenaan je profielformulier staat een **volledigheidsbalk** die toont hoeveel procent van je profiel al is ingevuld. Overal op het platform vind je bovendien kleine oranje **?-knopjes**: klik erop en je krijgt in je eigen taal uitleg over dat specifieke veld of blok.

Slecht profiel versus goed profiel

	 Zwak profiel	 Sterk profiel
Foto	Geen foto of een onscherp logo	Heldere, vriendelijke foto van jezelf
Naam	"bvba_zaak_2026"	Je echte voor- en achternaam
Beschrijving	Leeg, of één woord	2 tot 4 zinnen: wie je bent, wat je doet, wat je zoekt

Interesses	Niet ingevuld	Ingevuld, zodat gelijkgestemden je vinden
Activiteit	Nooit iets gepost	Af en toe een blogpost of reactie

Taal, privacy en meldingen

- **Taal:** BusiMatch werkt volledig in **15 talen**, waaronder Nederlands, Frans, Duits en Engels. Je wisselt van taal met de taalknop (het vlaggetje) bovenaan. Alles verandert mee: menu's, tools en uitlegteksten.
- **Privacy:** in je accountinstellingen bepaal je zelf wat zichtbaar is. BusiMatch belooft uitdrukkelijk je gegevens nooit te gebruiken of door te verkopen; jouw profielgegevens blijven van jou.
- **Meldingen:** je krijgt meldingen bij reacties, berichten en connectieverzoeken. Installeer ook de **app** (knop "Download de app" in het menu): BusiMatch werkt als app op je telefoon, mét pushmeldingen, en je blijft er lang op ingelogd.

Tip van de docent

Vul je profiel in één keer goed in tot de volledigheidsbalk (bijna) vol staat. Een volledig profiel wekt vertrouwen, wordt beter gevonden, en je hoeft er daarna nooit meer aan te denken.

Let op

Zet nooit gevoelige informatie in je openbare profiel: geen rijksregisternummer, geen bankrekeningnummer, geen privéadres als dat niet nodig is. Je btw-nummer hoort op je Business-profiel, nooit op je persoonlijke profiel.

Praktijkopdracht 3

Maak je profiel voor minstens **80% compleet**: profielfoto, beschrijving, interesses en (als je die hebt) je website. Controleer daarna in welke taal je account staat en probeer één keer van taal te wisselen en terug.

Samenvatting

Na je eerste login vul je eerst je profiel aan: foto, beschrijving, interesses. Het formulier bewaart zichzelf en een volledigheidsbalk toont je vooruitgang. BusiMatch werkt in 15 talen, je regelt je privacy zelf, en met de app krijg je meldingen op je telefoon.

4 Navigeren door BusiMatch

Wat leer je in deze module?

- Wat elk onderdeel van het hoofdmenu doet.
- Hoe je Dashboard werkt.
- Waar je de zoekfunctie en de voettekst-pagina's vindt.

Het hoofdmenu

Bovenaan elke pagina vind je het hoofdmenu. Dit zijn de vaste onderdelen, met telkens: wat het is, waarvoor het dient en wanneer je het gebruikt.

Menu-item	Wat is het en wanneer gebruik je het?
Waarom Busimatch?	De overzichtspagina met alle lidmaatschappen, prijzen en voordelen. Gebruik dit als je twijfelt welk niveau bij je past, of om de actuele prijzen te controleren.
Hoe werkt Busimatch	Uitleg over de opbouw van het platform: één persoon, één account, en elk bedrijf zijn eigen Business-profiel. Ideaal om aan een collega of partner te tonen.
4 Teams	De pagina van de vier mascotte-teams, met hun nieuwste blogposts, winkels en evenementen.
BT-tokens	Alles over de BT-token, met de Hall of Fame (leden met de meeste BT), en tabbladen over BT verdienen, ruilen en besteden.
Dash Tools	Het overzicht van alle tools die in je Dashboard zitten: grafisch, blockchain, office en marketing (module 11).
A.I.	De AI-pagina: hoe BusiMatch met kunstmatige intelligentie omgaat, en welke mascottes AI zijn.
Invest BusiX	De pagina over investeren in de verhandelbare BusiX-token (module 13).
Marketplace	De Academie Marktplaats: honderden digitale producten (cursussen, foto's, ontwerpen) die je met BT of euro's koopt.
Businesses	Het overzicht van bedrijven met een Business-profiel op het platform.
Live uitzending	De livestream-pagina (busimatch.club/live): kijk mee en chat als lid tijdens uitzendingen.
Download de app	Installeert BusiMatch als app op je telefoon of computer.
 Zoeken	Zoek naar posts, producten, mensen en pagina's. De globale leden-zoekfunctie om te netwerken is een Pro-functie.

Helemaal onderaan elke pagina staat de voettekst met **Over** (wie achter BusiMatch zit), **Voorwaarden**, **Privacy**, **Auteursrecht** en **Contact**.

Je Dashboard

Na het inloggen is je Dashboard je thuisbasis. Je vindt er onder meer:

- **Je profiel en instellingen**, om alles uit module 3 aan te passen;
- **je BT-saldo** en de acties waarmee je BT verdient;
- **je content**: blogposts, albums, evenementen en (voor Plus/Pro) je winkel;
- **je tools** (voor Pro en Business): alle Dashtools uit module 11, netjes per categorie;
- **je bedrijf** (voor Pro): de groene knop om als je bedrijf te werken (module 8).

De blokken op je dashboard en profiel zijn **inklapbaar**: klik op de titel of het menu-icoontje van een blok om het te openen of te sluiten. Zo blijft ook een klein scherm overzichtelijk. BusiMatch werkt trouwens volledig op tablet en gsm: functies staan daar als blokken en knoppen, niet in lange horizontale menu's.

Wist je dat?

De blogposts op BusiMatch hebben een -vertaalknop. Eén klik en je leest de post in je eigen taal, ook als de schrijver in een andere taal schreef. Zo is de community echt internationaal.

Tip van de docent

Verdwaald? Klik op het BusiMatch-logo linksboven: dat brengt je altijd terug naar de startpagina. En de oranje ?-knopjes leggen elk blok uit waar je op staat.

Praktijkopdracht 4

Open elk item van het hoofdmenu één keer en noteer in je eigen woorden waar elke pagina voor dient. Zoek daarna via  naar het woord "workshop" en bekijk wat je vindt.

Samenvatting

Het hoofdmenu leidt naar de uitlegpagina's, de tokens, de tools en de marketplace. Je Dashboard is je persoonlijke controlecentrum met profiel, BT-saldo, content en tools. Blokken zijn inklapbaar, alles werkt op gsm, en de oranje ?-knopjes geven overal uitleg.

5 De BusiMatch-app

Wat leer je in deze module?

- Wat de BusiMatch-app is en waarom je ze installeert.
- De app installeren op Android, iPhone/iPad en Windows.
- Pushmeldingen en de teller op het app-icoon instellen en beheren.
- De meest voorkomende app-problemen zelf oplossen.

Wat is de BusiMatch-app?

BusiMatch bestaat niet alleen als website: je kunt het platform ook als **app** op je telefoon, tablet of computer zetten. Technisch is het een **PWA** (Progressive Web App). Dat is een moderne webtechniek waarbij de website zichzelf als volwaardige app installeert, met een eigen icoon op je beginscherm, een eigen venster zonder adresbalk, en pushmeldingen. Je hoeft dus **niet** naar de App Store of Play Store: de installatie gebeurt rechtstreeks vanaf busimatch.club en kost niets.

Het verschil met de gewone browser in het kort:

Functie	Browser	BusiMatch-app
BusiMatch gebruiken (alle functies)	✓	✓
Eigen app-icoon op je beginscherm of bureaublad	✗	✓
Opent in een eigen venster, zonder adresbalk of tabbladen	✗	✓
Pushmeldingen (bijvoorbeeld bij elke nieuwe blogpost)	✗	✓
Teller (badge) op het app-icoon bij nieuwe meldingen	✗	✓
Ingelogd blijven	✓ (zolang je cookies bewaart)	✓ langdurig
Draaiwiel-navigatie: snelkoppelingen op elke pagina	✗	✓
Blokken netjes onder elkaar (mobielvriendelijke weergave)	gewone weergave	✓

De app werkt overal waar een moderne browser bestaat: **Android** (Chrome), **iPhone en iPad** (Safari), en **Windows, Mac en Linux** (Chrome of Edge). Alles wat je op de website kunt, kun je ook in de app: het is hetzelfde platform, hetzelfde account en dezelfde gegevens, alleen verpakt als app.

💡 Wist je dat?

In de app krijg je onderaan een **draaiwiel**: een rond navigatieknopje dat op elke pagina meereist en je in één tik naar je profiel, je dashboard en de belangrijkste onderdelen brengt. In de gewone browser zie je dat wiel niet; het is exclusief voor de app.

↓ Waar vind je de installatieknop?

Ben je ingelogd op busimatch.club in een gewone browser, dan zie je bovenaan in de balk een opvallend knipperend knopje: **"NIEUW!! Download de app"**. Dat knopje is slim:

- Kan jouw browser de app rechtstreeks installeren (Android met Chrome, of Chrome/Edge op de computer), dan start de installatie **meteen** na je klik.
- Kan dat niet (bijvoorbeeld op iPhone of in Firefox), dan kom je op de **downloadpagina** met duidelijke instructies voor jouw toestel.
- Zit je al in de app, dan verschijnt het knopje niet meer. Klik je het weg, dan blijft het een maand stil.

📱 Installeren op Android

- 1 Open busimatch.club in Chrome**
Gebruik de Chrome-browser op je Android-telefoon of -tablet en log in op je account.
- 2 Tik op "Download de app"**
Het knipperende knopje bovenaan start meteen de installatievraag van Chrome. Zie je het knopje niet? Tik dan op de drie puntjes (:) rechtsboven in Chrome en kies **App installeren** (of "Toevoegen aan startscherm").
- 3 Bevestig de installatie**
Tik op **Installeren** in het venstertje dat verschijnt.
- 4 Open de app**
Het BusiMatch-icoon staat nu op je beginscherm (eventueel in je app-lade). Tik erop: BusiMatch opent in een eigen venster, zonder adresbalk.
- 5 Sta meldingen toe**
Bij het openen van de app vraagt BusiMatch vriendelijk: *"Mis geen enkele nieuwe post"*. Tik op **Meldingen aanzetten** en bevestig met **Toestaan** als Android het vraagt. Kies je "Later", dan kan het altijd nog.
- 6 Controleer het icoon**
Zoek het BusiMatch-icoon op je beginscherm. Vanaf nu open je het platform altijd via dit icoon.

🍏 Installeren op iPhone en iPad

Op iOS werkt installeren iets anders: Apple laat alleen Safari webapps installeren, en er verschijnt geen automatisch installatievenster. Volg deze stappen:

- 1 Open busimatch.club in Safari**
Belangrijk: gebruik **Safari**, niet Chrome of een andere browser. Log in op je account.

2 Tik op de deelknop

Dat is het vierkantje met het pijltje omhoog, onderaan in het midden van Safari (op iPad rechtsboven).

3 Kies "Zet op beginscherm"

Scrol in het deelmenu iets naar beneden en tik op **Zet op beginscherm** (Engels: Add to Home Screen). Bevestig met **Voeg toe**.

4 Open de app via het icoon

Het BusiMatch-icoon staat nu op je beginscherm. Open BusiMatch voortaan altijd via dit icoon: alleen dan draait het als echte app.

5 Zet meldingen aan

Opent de app, dan kan BusiMatch je vragen om meldingen aan te zetten. Bevestig met **Sta toe**. Meldingen op iPhone werken alleen voor de geïnstalleerde app (vanaf iOS 16.4), nooit voor de gewone Safari-website.

⚠ Let op (iPhone)

Zie je "Zet op beginscherm" niet staan? Controleer dan of je écht in Safari zit en niet in een browser-venster binnen een andere app (zoals Facebook of Gmail). Open de link opnieuw, rechtstreeks in Safari.

**Installeren op Windows (en Mac/Linux)****1 Open busimatch.club in Chrome of Edge**

Log in op je account.

2 Klik op "Download de app" of het installatie-icoontje

Klik op het knopje bovenaan de site, of op het kleine installatie-icoontje dat in de adresbalk verschijnt (een scherpje met een pijl, rechts in de adresbalk).

3 Bevestig met "Installeren"

BusiMatch opent meteen in een eigen venster.

4 Start de app voortaan zoals elk programma

Je vindt BusiMatch nu in je Startmenu (Windows) of Launchpad (Mac). Vastpinnen op je taakbalk kan ook: rechtsklik op het icoon en kies "Aan taakbalk vastmaken".

**Pushmeldingen en de teller op het icoon**

Wat zijn pushmeldingen? Korte berichtjes die op je scherm verschijnen, ook wanneer de app dicht is, net zoals bij WhatsApp of je e-mail. Zo mis je niets zonder dat je zelf hoeft te gaan kijken.

- **Wat meldt BusiMatch?** De app stuurt je een seintje bij **elke nieuwe blogpost** op het platform. Daarnaast zie je in de app zelf de gewone meldingenteller voor reacties, berichten en connecties.
- **De teller op het app-icoon (badge):** heb je ongelezen meldingen, dan verschijnt er een bolletje met een cijfer op het BusiMatch-icoon zelf. Open je de app, dan wordt de teller automatisch op nul gezet. Zo

zie je in één oogopslag of er iets nieuws is, nog vóór je de app opent.

- **Aanzetten:** de app vraagt het zelf bij het openen ("Mis geen enkele nieuwe post" → knop **Meldingen aanzetten**). Dit aanbod verschijnt alleen in de geïnstalleerde app, niet op de gewone website.
- **Uitzetten:** via de meldingsinstellingen van je toestel. Android: houd het BusiMatch-icoon ingedrukt → App-info → Meldingen → uit. iPhone: Instellingen → Meldingen → Busimatch → uit. Windows: Instellingen → Systeem → Meldingen → Busimatch → uit.

Problemen oplossen

Probleem	Oplossing
"Ik zie de knop 'Download de app' niet."	Ofwel zit je al in de app (dan is de knop bewust verborgen), ofwel heb je hem ooit weggeklikt (hij komt na 30 dagen terug). Geen nood: op Android/pc kun je altijd installeren via het browsermenu (: → App installeren), op iPhone via de deelknop → Zet op beginscherm.
"Ik krijg geen meldingen."	Controleer drie dingen: (1) heb je in de app op "Meldingen aanzetten" geklikt, (2) staan meldingen voor Busimatch aan in de instellingen van je toestel, (3) staat je toestel niet in "Niet storen". Op iPhone: meldingen werken alleen in de geïnstalleerde app, niet in Safari.
"Ik heb meldingen per ongeluk geweigerd."	Zet ze handmatig aan in je toestelinstellingen (zie "Uitzetten" hierboven, maar dan omgekeerd: schuifje aan). Open daarna de app opnieuw.
"Hoe verwijder ik de app?"	Zoals elke app: icoon ingedrukt houden → verwijderen (Android/iPhone), of in Windows: Startmenu → rechtsklik op Busimatch → Verwijderen. De website blijft daarna gewoon werken in je browser.
"Ben ik mijn account kwijt als ik de app verwijder?"	Nee. Je account en al je gegevens staan veilig op de server van BusiMatch, niet in de app. De app is alleen een toegangspoort. Installeer opnieuw, log in, en alles staat er weer.
"Moet ik opnieuw registreren voor de app?"	Nee. De app en de website zijn hetzelfde platform. Je logt in de app gewoon in met je bestaande e-mailadres en wachtwoord (of een Magic link).
"Werkt mijn bestaande account ook in de app?"	Ja, volledig. Zelfde account, zelfde profiel, zelfde BT-saldo, zelfde alles.

Tip van de docent

Installeer de app op ál je toestellen: telefoon én computer. Op je telefoon mis je dankzij de meldingen niets, en op je computer werk je comfortabel met de tools in een eigen venster. Het is en blijft één account.

 Praktijkopdracht 5

Installeer de BusiMatch-app op je telefoon volgens de stappen voor jouw toestel. Log in, zet de pushmeldingen aan en controleer dat het icoon op je beginscherm staat. Sluit de app volledig af en open ze opnieuw via het icoon. Bekijk tot slot vanuit de app je profiel en de nieuwste blogposts via het draaiwiel.

 Samenvatting

De BusiMatch-app is een gratis PWA die je rechtstreeks vanaf busimatch.club installeert, zonder App Store. Android en pc installeren met één klik via de knop "Download de app"; iPhone gaat via Safari → deelknop → Zet op beginscherm. In de app krijg je pushmeldingen bij nieuwe blogposts, een teller op het app-icoon en het draaiwiel voor snelle navigatie. Je account is hetzelfde als op de website: de app verwijderen kan altijd, zonder ooit iets kwijt te raken.

6 Connecties en communicatie

Wat leer je in deze module?

- Hoe je mensen vindt en connecties maakt.
- Hoe berichten, reacties en discussies werken.
- Hoe je zelf content plaatst: blogposts, video's en evenementen.

Mensen vinden en verbinden

BusiMatch is in de kern een netwerk: de waarde zit in de mensen die je er ontmoet. Zo bouw je je netwerk op:

1 Ontdek mensen

Via de homepage (tabblad "Mensen"), via de blogposts (klik op de naam van een schrijver) of via de zoekfunctie. De uitgebreide globale leden-zoekfunctie om gericht te netwerken is voorbehouden aan Pro-leden.

2 Bekijk het profiel

Lees wie iemand is, wat die persoon doet en deelt. Zo weet je of een connectie zinvol is.

3 Maak een connectie

Gebruik de connectie-/volgknop op het profiel. Jullie zien elkaars updates voortaan sneller.

4 Stuur een bericht

Via de berichtenfunctie praat je rechtstreeks en privé met andere leden.

Reageren en discussiëren

Onder blogposts, producten en evenementen kun je reacties (comments) plaatsen. Er zijn ook **discussies**: open gespreksonderwerpen waar iedereen aan kan deelnemen, bijvoorbeeld over crypto-projecten of ondernemersvragen.

Wist je dat?

Reageren loont letterlijk: met zinvolle comments verdien je BT-tokens, en op content van Pro-leden zelfs het dubbele. Spam werkt niet: het platform heeft anti-misbruikcontroles, dus alleen echte bijdragen leveren iets op.

Zelf content plaatsen

- **Blogposts:** iedereen, ook Free-leden, kan eigen blogposts schrijven op zijn profiel. Kies een duidelijke titel en schrijf inhoudelijk: heel korte posts worden niet aanvaard, er geldt een minimum aantal woorden.

- **Video's:** Plus-leden en hoger kunnen YouTube-video's op de videowall plaatsen en embedcodes (Facebook, TikTok, Instagram) gebruiken waar mogelijk.
- **Evenementen:** maak een evenementpagina met datum, locatie en gastenlijst. Zo organiseerde BusiMatch bijvoorbeeld zelf een workshop in Blankenberge (oktober 2026).
- **Albums en media:** deel foto's in albums op je profiel.

Tip van de docent

Schrijf je eerste blogpost over iets wat je zelf goed kent: je vak, je hobby, een les die je geleerd hebt. Kennis delen is dé manier om op BusiMatch op te vallen, en het past perfect bij de kerngedachte "delen creëert waarde".

Let op

Deel in openbare posts en discussies nooit persoonlijke gegevens van jezelf of anderen (telefoonnummers, adressen), en plaats geen inhoud waarop auteursrecht van iemand anders rust.

Praktijkopdracht 6

Zoek drie interessante personen op het platform en bekijk hun profiel. Maak met minstens één van hen een connectie en stuur een kort, vriendelijk bericht waarin je jezelf voorstelt. Plaats daarna één reactie onder een blogpost die je echt gelezen hebt.

Samenvatting

Netwerk opbouwen doe je in vier stappen: ontdekken, profiel bekijken, verbinden, bericht sturen. Reageren op content levert BT op. Iedereen kan bloggen; Plus en hoger kunnen ook video's plaatsen. Deel nooit gevoelige gegevens in het openbaar.

7 De lidmaatschappen (memberships)

Wat leer je in deze module?

- De vijf niveaus: Free, Plus, LTD, Pro en Business.
- Wat elk niveau kost en wat je ervoor krijgt.
- Welk niveau bij welk type gebruiker past.

Vijf niveaus, iedereen start gratis

BusiMatch werkt met lidmaatschapsniveaus (tiers). **Iedereen start gratis** met een Free-account en kan op elk moment upgraden. Dit waren de niveaus en prijzen in augustus 2026 (alle prijzen exclusief btw):

	Free €0	Plus €9,99/mnd €99/jaar	LTD €999 eenmalig (enkel in 2026)	 Pro €24,99/mnd €249/jaar	Business €99/mnd €999/jaar
Geen reclame	X	✓	✓	✓	✓
Eigen blogposts schrijven	✓	✓	✓	✓	✓
BT verdienen door te delen op socials	✓	✓	✓	✓	✓
BT-bundels kopen (€ of crypto)	✓	✓	✓	✓	✓
Inloggen op alle Busimatch-websites	✓	✓	✓	✓	✓
Gratis webinars en echte workshops	✓	✓	✓	✓	✓
Winkelkorting: betalen met BT in deelnemende winkels	X	✓	✓	✓	✓
BT sturen via QR-code	X	✓	✓	✓	✓
YouTube posten op de videowall + embedcodes	X	✓	✓	✓	✓
Eigen digitale winkel (klanten betalen in BT)	X	✓	✓	✓	✓
BusiX met korting kopen	X	10%	10%	20%	20%
Opslagruimte (blogposts, albums, winkel)	10 MB	50 MB	50 MB	500 MB	500 MB
Websites delen via je profiel	X	3	3	10	10
Resellrechten op Busimatch-producten	X	X	X	✓	✓

Dashtools (blockchain, grafisch, office, marketing)	X	X	X	✓	✓
Klantenportaal + offertes + facturen	X	X	X	✓	✓
Extra winkels met echte betalingen (+ €25/winkel/mnd)	X	X	X	✓	✓
Affiliate: 10% commissie op Plus/Pro/BT-bundels	X	X	X	✓	✓
Social media automatisch delen (tot 6 kanalen)	X	X	X	✓	✓
Eigen domeinnaam koppelen (+€10/mnd)	X	X	X	✓	✓
Globale leden-zoekfunctie (netwerken)	X	X	X	✓	✓
Alle Sectortools inbegrepen, geen huur per tool	X	X	X	X	✓

Bron: prijzentabel op busimatch.club/levels, augustus 2026. Jaarformules = 2 maanden gratis. LTD ("Lifetime Deal") = alle voordelen van Plus, levenslang, eenmalig €999, enkel te koop in 2026. EU-ondernemers met een geldig btw-nummer betalen 0% btw (btw verlegd); de actuele prijzen staan altijd op de website.

Waarvoor betaal je met echt geld?

Belangrijk om het systeem te begrijpen: met echt geld (bankkaart of crypto) betaal je maar drie dingen:

1. **Je account:** Plus, Pro of LTD. Let wel: een lidmaatschap kun je **niet** met BT betalen.
2. **BT-bundels:** pakketten BT-tokens (1 BT ≈ 1 USDT), of je verdient BT gratis door te delen.
3. **Extra winkels (Pro):** €25 per winkel per maand; in die winkels int de eigenaar echt geld.

Al de rest binnen het platform, zoals producten in de gratis digitale winkels van leden, betaal je met **BT-tokens**.

Welk niveau past bij jou?

Situatie	Aangeraden niveau	Waarom
"Ik wil vooral mensen leren kennen en meelesen."	Free	Gratis bloggen, connecties maken, BT verdienen met delen. Je ziet wel reclame.
"Ik wil reclamevrij meedoen, video's delen en een digitale winkel proberen."	Plus	Geen reclame, videowall, eigen digitale winkel (BT), winkelkortingen, 10% korting op BusiX.
"Ik geloof in het platform en wil nooit meer een maandfactuur."	LTD	Alles van Plus, levenslang, eenmalig €999 (alleen in 2026).
"Ik ben freelancer of zelfstandige en wil er klanten en tools uithalen."	Pro 🎉	Alle Dashtools, offertes en facturen, extra winkels met echt geld, affiliate-inkomsten, leden zoeken.
"Ik heb een bedrijf en wil alle tools zonder losse huur."	Business	Alles van Pro, plus álle Sectortools inbegrepen zonder huur per tool.

 Wist je dat?

Plus en Pro kunnen **samen op één account** staan. Zo kun je bijvoorbeeld je persoonlijke Plus-voordelen combineren met je zakelijke Pro-rol, zonder tweede account.

 Tip van de docent

Twijfel je tussen twee niveaus? Start lager en upgrade pas wanneer je tegen een grens aanloopt (bijvoorbeeld: je wilt een tool gebruiken die Pro vraagt). Upgraden kan altijd, en de jaarformule geeft je telkens 2 maanden gratis.

 Praktijkopdracht 7

Open de pagina "Waarom Busimatch?" en zoek de actuele prijzen op. Beslis gemotiveerd welk niveau nu bij jou past en welk niveau eventueel je volgende stap wordt. Schrijf je redenering in drie zinnen op.

 Samenvatting

Er zijn vijf niveaus: Free (€0), Plus (€9,99/mnd), LTD (€999 eenmalig, enkel 2026), Pro (€24,99/mnd) en Business (€99/mnd), telkens exclusief btw. Met echt geld betaal je alleen je account, BT-bundels en extra winkels; binnen het platform betaal je met BT. Pro is het niveau voor wie er professioneel mee werkt; Business krijgt alle Sectortools zonder huur.

8 Bedrijven op BusiMatch

Wat leer je in deze module?

- Waarom personen en bedrijven gescheiden profielen hebben.
- Hoe je als Pro-lid een Business-profiel gebruikt (de groene knop).
- Hoe medewerkers veilig meewerken zonder wachtwoorden te delen.



Je bent niet je bedrijf

BusiMatch houdt personen en bedrijven bewust uit elkaar, en daar is een goede juridische reden voor. Een bedrijf is wettelijk een aparte "persoon" met een eigen ondernemingsnummer en btw-nummer. Daarom staat je btw-nummer nooit op je persoonlijke profiel, maar altijd op het **Business-profiel** van je bedrijf.

De opbouw is altijd dezelfde:

1

Jouw persoonlijk account

Eigen e-mail, eigen wachtwoord, geen btw-nummer.

2

De groene knop

Als Pro-lid schakel je met één klik op de groene knop over naar je bedrijf. Vanaf dat moment handel je in naam van je bedrijf.

3

Het Business-profiel

Je bedrijf heeft zijn eigen profielpagina met eigen logo, btw-nummer, adres, sector en contactgegevens.

4

Bestanden bij het bedrijf

Offertes, bestellingen en bestanden die je als bedrijf maakt, worden bij het bedrijf bewaard, nooit tussen je privé zaken.

Heeft je partner ook een bedrijf? Dan krijgt je partner een eigen account met dat bedrijf eraan gekoppeld. Verkoop je ooit je zaak, dan blijft alles netjes gescheiden.



Medewerkers zonder gedeelde wachtwoorden

Meerdere mensen in één bedrijf? Geen probleem, en je hoeft **nooit** je wachtwoord door te geven. Je koppelt medewerkers aan je bedrijf en bepaalt per persoon wat ze mogen doen. Iedereen werkt met een eigen account, en toch werken jullie samen in hetzelfde bedrijf. Dat is veiliger (niemand kent andermans wachtwoord) en juridisch correct (elke handeling is traceerbaar naar een echte persoon).

💡 Wist je dat?

Deze strikte scheiding is precies wat de Europese privacywetgeving (GDPR/AVG) vraagt: elk account is persoonlijk, jij bevestigt het zelf en jij accepteert zelf de voorwaarden. BusiMatch maakt nooit accounts in jouw naam aan.

🍕 Praktijkvoorbeeld: Pizzeria Bella Vista

Stel: Sofia heeft een pizzeria met twee vaste medewerkers. Zo zou ze BusiMatch opzetten:

1. Sofia maakt haar **persoonlijke account** aan en vinkt bij registratie "Ik heb een bedrijf" aan, met sector Horeca en type Restaurant.
2. Ze neemt **Pro** en maakt het Business-profiel "Pizzeria Bella Vista" op: logo, adres, openingsuren, btw-nummer, website.
3. Met de **groene knop** plaatst ze als Bella Vista posts over de nieuwe menukaart en een evenement voor de opening van het terras.
4. Ze gebruikt de sector-tool **BusiMenu** voor een verzorgde menukaart en **BusiFood** voor allergenen-etiketten (module 11).
5. Haar medewerkers krijgen elk een **eigen gratis account**, gekoppeld aan het bedrijf, met beperkte rechten: posts schrijven mag, instellingen wijzigen niet.
6. Vaste klanten met een Plus-account betalen een deel van hun rekening met **BT**: Sofia bepaalt zelf hoeveel procent, als een soort klantenkaart.

⚠️ Let op

Post nooit als je bedrijf wanneer je iets persoonlijks wilt zeggen, en omgekeerd. Kijk vóór je plaatst altijd even of de groene knop aan of uit staat: alles wat je bedrijf doet, wordt geregistreerd op naam van het bedrijf.

✏️ Praktijkopdracht 8

Bekijk een bestaand Business-profiel op het platform (menu "Businesses"). Noteer welke onderdelen je terugvindt: logo, beschrijving, producten, posts. Heb je zelf een bedrijf? Schrijf dan op papier alvast uit wat er op jouw Business-profiel zou moeten staan.

📌 Samenvatting

Personen en bedrijven zijn strikt gescheiden: jij hebt één persoonlijk account, elk bedrijf heeft een eigen Business-profiel met eigen btw-nummer. Als Pro wissel je met de groene knop naar je bedrijfsrol. Medewerkers werken met eigen accounts en eigen rechten; wachtwoorden worden nooit gedeeld.

9 Freelancers, zelfstandigen en werknemers

Wat leer je in deze module?

- Hoe elke werkvorm BusiMatch anders inzet.
- Hoe een freelancer voor meerdere bedrijven kan werken.

Eén platform, vier rollen

Rol	Hoe gebruik je BusiMatch?
Freelancer	Je persoonlijke profiel is je portfolio: beschrijving, specialiteiten, websites en blogposts die je expertise tonen. Met Pro bied je je diensten aan via de Services-tools, maak je offertes en facturen met BusiQuote, en vind je opdrachtgevers via de globale zoekfunctie.
Zelfstandige met zaak	Zoals de freelancer, plus een Business-profiel voor je zaak (module 8) en eventueel een winkel (module 10).
Werknemer	Je hebt je eigen gratis account. Je werkgever koppelt je aan het bedrijf en geeft je precies de rechten die je nodig hebt: bijvoorbeeld posts plaatsen namens de zaak of bestellingen opvolgen.
Werkgever	Jij beheert het Business-profiel, nodigt medewerkers uit en bepaalt per persoon de rechten. Niemand hoeft ooit een wachtwoord te delen.

Werken voor meerdere bedrijven

Omdat elk account persoonlijk is en rechten per bedrijf worden toegekend, kan één persoon probleemloos aan **meerdere bedrijven** gekoppeld zijn. Een freelance boekhouder kan bijvoorbeeld door drie verschillende zaken als medewerker met beperkte rechten worden toegevoegd, en werkt overal onder zijn eigen naam. Stopt de samenwerking, dan trekt het bedrijf gewoon de rechten in; het account van de freelancer blijft onaangeroerd.

Tip van de docent

Freelancers: publiceer regelmatig een korte blogpost over je vakgebied. Elke post is een extra kans om gevonden te worden, levert BT op, en bouwt aan je geloofwaardigheid. Eén post per week volhouden werkt beter dan tien posts in één dag.

 Praktijkopdracht 9

Schrijf voor jouw situatie (freelancer, zelfstandige, werknemer of werkgever) drie concrete dingen op die je met BusiMatch zou doen. Voer er daarna minstens één echt uit, bijvoorbeeld: je specialiteiten aan je profiel toevoegen.

 Samenvatting

Freelancers gebruiken hun profiel als portfolio en Pro voor offertes, facturen en zichtbaarheid. Werknemers werken met hun eigen account en toegekende rechten. Eén persoon kan aan meerdere bedrijven gekoppeld zijn, altijd onder eigen naam.

10 Winkels, marktplaatsen en handel

Wat leer je in deze module?

- Alle plekken op BusiMatch waar gekocht, verkocht of aangeboden wordt.
- Per onderdeel: wat het is, voor wie, waar je het vindt, hoe je er iets plaatst en hoe er betaald wordt.
- Het verschil tussen betalen mét BT en BT verdienen als beloning.

De handelsplekken in vogelvlucht

BusiMatch telt meerdere winkel- en handelsmodules. Dit is de volledige inventaris zoals die vandaag op het platform staat, met per onderdeel de status. Alles wat hieronder **ACTIEF** heet, kun je vandaag echt gebruiken; wat gepland of in aanbouw is, staat er eerlijk bij.

Onderdeel	Status	In één zin
1. BT-productenmarktplaats (Academie Marktplaats)	ACTIEF	465+ digitale producten, direct te downloaden.
2. De gratis digitale winkel van elk betalend lid	ACTIEF	Jouw eigen hoekje op de marktplaats; klanten betalen in BT.
3. Extra winkels (webshops met echt geld)	ACTIEF	Volwaardige webshops van Pro-leden, 7 winkels live.
4. Services (dienstenmarkt)	ACTIEF	Diensten van leden bekijken en je eigen diensten aanbieden.
5. Advertenties (zoekertjes)	ACTIEF , nog leeg	De advertentiemodule staat klaar; er zijn nog geen zoekertjes geplaatst.
6. Evenementen (met tickets)	ACTIEF	Evenementpagina's; ticketverkoop via de sectortool BusiEvent.
7. BT-bundels kopen	ACTIEF	BT-tegoed kopen met bonus (module 12).
8. Sectortools huren	ACTIEF	Vaktools per winkel huren of aan klanten aanbieden (module 11).
9. BusiX-handel (swap)	GEPLAND	Lancering 18 september 2026; de swap werkt zodra er liquidity is (module 13).

Vastgoed-, voertuig-, veiling- of jobmodules bestaan vandaag **niet** als aparte marktplaatsen op BusiMatch; voor die sectoren bestaan wel reken- en documenttools (BusiEstate, BusiCar, BusiRent, zie module 11). We behandelen nu elk actief onderdeel afzonderlijk.

1 • De BT-productenmarktplaats (Academie Marktplaats)

Wat is het? De centrale marktplaats van het platform, gevuld met honderden digitale producten: Nederlandse en Engelse cursussen (PDF en audio), Photoshop-bestanden en -acties, logo's en ontwerpen, foto's, vectorafbeeldingen, infographics, geluiden, PowerPoint- en WordPress-sjablonen en lettertypen. Alles is direct te downloaden na aankoop.

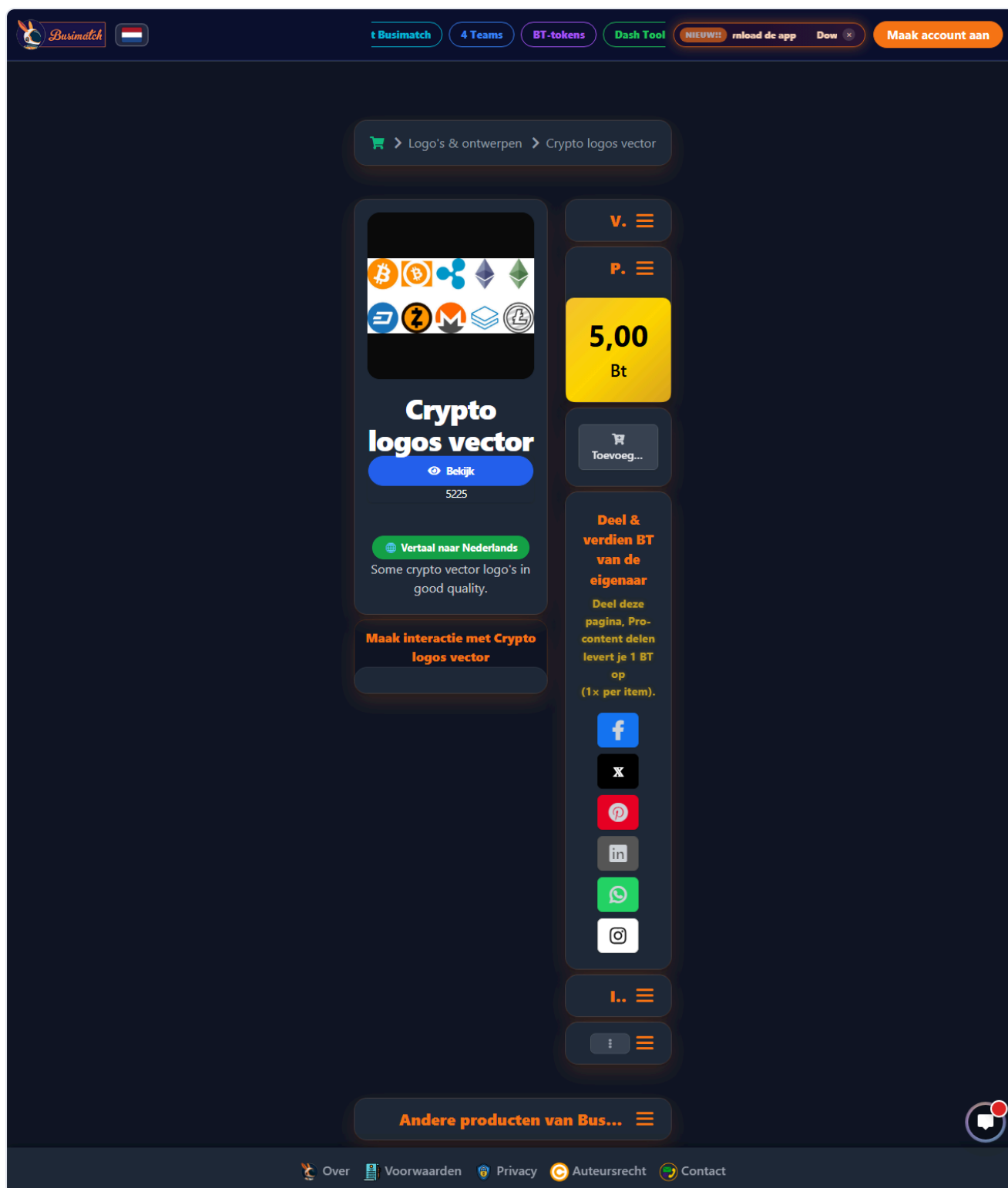
Voor wie? Kopen kan iedereen met een account; verkopen kan elk lid met een digitale winkel (zie onderdeel 2).

Waar vind je het? Hoofdmenu → **Marketplace** (Academie Marktplaats), of via het tabblad **BT-producten** in het overzicht op de homepage.

Zo zoekt een koper:

- 1 **Blader of filter per categorie**
Links op de marktplaats staan de productcategorieën met aantallen; klik er één aan om te filteren. Ook populaire hashtags helpen je zoeken.
- 2 **Open een product**
Je ziet titel, afbeeldingen, prijs, beschrijving en de verkoper.
- 3 **Bekijk de verkoper**
Klik op de naam van de verkoper om zijn profiel en andere producten te zien; via het profiel kun je ook een bericht sturen.
- 4 **Koop en download**
Reken af met je BT-tegoed; digitale producten kun je meteen downloaden.

Betaling: met **BT** uit je tegoed (heb je te weinig, dan koop je eerst een BT-bundel met bankkaart of crypto). De pagina "Koop BT" zegt het zelf: *"Met je off-chain BT-tokens kun je producten kopen in de Busimatch-marktplaats. Deze producten kunnen direct worden gedownload en gebruikt."*



Screenshot 6 · Een productpagina op de marktplaats. ① Titel en afbeelding van het product. ② De prijs. ③ De verkoper, klikbaar naar zijn profiel. ④ De koopknop, afgerekend in BT-tegoed.

2 · Jouw gratis digitale winkel (betalen in BT)

Wat is het? Elk Plus-, LTD-, Pro- en Business-lid krijgt één gratis digitale winkel: jouw eigen verkoophoek op de marktplaats. Je verkoopt er digitale producten (e-books, sjablonen, foto's, ontwerpen) en klanten betalen **uitsluitend met BT**.

Voor wie? Iedereen vanaf Plus: van hobbyist met een fotoreeks tot Pro die met resellrechten Busimatch-producten doorverkoopt en de winst houdt.

Waar vind je het? Dashboard → jouw winkel (beheer), en voor kopers: jouw profiel en de marktplaats.

Zo plaats je een product:

- 1 **Open je winkel in je Dashboard**
Bij je eerste product maak je je winkel aan.
- 2 **Voeg een nieuw product toe**
Kies een categorie, geef een duidelijke titel en een eerlijke beschrijving. Denk aan het woordminimum voor kwaliteitsvolle teksten.
- 3 **Upload je afbeeldingen en je bestand**
Het productbestand wordt na aankoop automatisch als download geleverd. Let op je opslagruimte (Plus 50 MB, Pro 500 MB).
- 4 **Bepaal je prijs in BT**
1 BT ≈ 1 USDT, dus prijzen voelen aan als dollars/euro's.
- 5 **Publiceer**
Je product verschijnt in je winkel en op de marktplaats.

Betaling en registratie: de koper betaalt BT uit zijn tegoed, jij ontvangt BT in het jouwe; elke transactie staat in je saldo-overzicht. Zo bouw je BT op dat je zelf weer besteedt (of als Pro: dat klanten via jouw producten naar je toe brengt).

Wist je dat: betalen met BT ≠ BT verdienen

Er zijn twee gescheiden geldstromen. **Betalen met BT** doe je als koper in winkels en op de marktplaats. **BT verdienen als beloning** gebeurt daarbovenop, gratis, door te delen, te reageren en mee te doen (module 12). Een actieve gebruiker kan dus winkelen zonder ooit een euro uit te geven.

3 • Extra winkels: webshops met echt geld

Wat is het? Een volwaardige eigen webshop, met eigen logo, eigen banner, eigen kleuren en een echte winkelwagen, waarin de klant in **euro's** afrekenet. Er draaien er vandaag zeven op het platform, van cadeauartikelen tot drukwerk. Hier verkoop je ook **fysieke** producten.

Voor wie? Pro- en Business-leden (+€25 per winkel per maand, excl. btw). Kopen kan iedereen, ook zonder account.

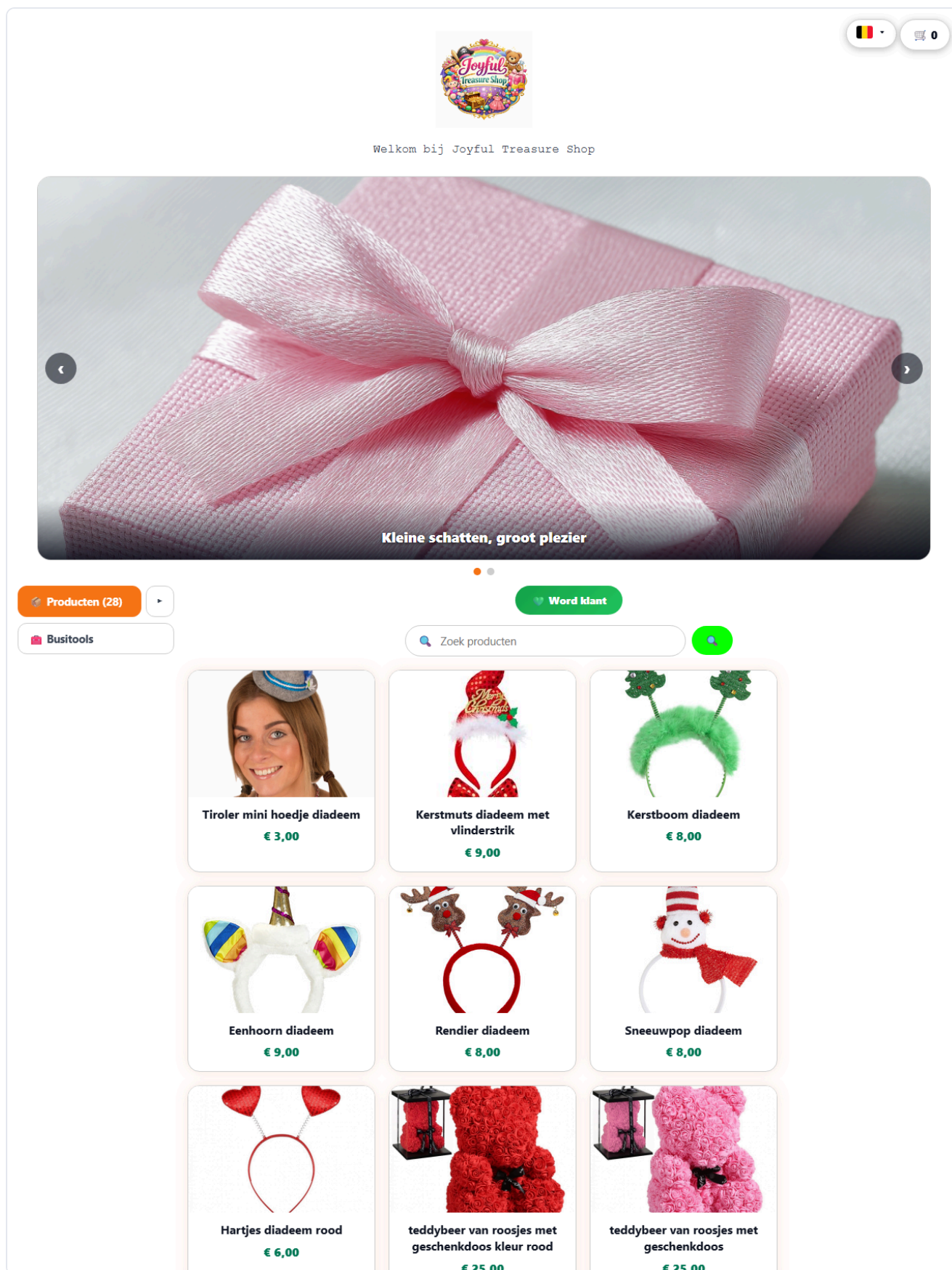
Waar vind je het? Als koper: via het tabblad **Extra winkels** op de homepage of de rechtstreekse winkellink. Als verkoper: Dashboard → winkelbeheer.

Wat kan er allemaal?

- Eigen huisstijl: logo, welkomstbanner en productfoto's, zonder Busimatch-logo erop.

- Zoekbalk, categorieën en winkelwagen; bestellen kan meteen.
- **Voorraad per variant:** bijvoorbeeld per maat en kleur apart bijhouden.
- **Samen afrekenen:** koopt een klant bij meerdere winkels, dan betaalt hij alles in één keer.
- **Wettelijke pagina's automatisch:** winkel- en verkoopsvoorwaarden met links in de voettekst.
- **Busitools in je winkel:** via het tabblad Tools kies je per winkel welke sectortools je klanten er kunnen gebruiken (bijvoorbeeld de stickerbuilder in een drukkerijwinkel); jij bepaalt de prijs.
- **Eigen domeinnaam** koppelen kan (+€10/mnd), en een "Word klant"-knop bouwt je klantenbestand op.

Betaling: in echt geld; de winkelier int via zijn eigen betaalprovider. Daarnaast kan elke winkel zelf beslissen welk percentage klanten in **BT** mogen betalen, als kortings- en klantenkaartsysteem (bijvoorbeeld 10% bij DVC-Graphics).



Screenshot 7 · Een echte extra winkel (Joyful Treasure Shop). ① Eigen logo en welkomstbanner. ② De productenteller en de knop Busitools. ③ De zoekbalk. ④ De groene knop "Word klant". ⑤ Producten met prijzen in euro's en rechtsboven de winkelwagen en taalkeuze.

4 • Services: de dienstenmarkt

Wat is het? De plek waar leden geen producten maar **diensten** aanbieden: bijvoorbeeld ontwerp-, vertaal- of klusdiensten.

Voor wie? Ideaal voor freelancers en zelfstandigen (module 9). Bekijken kan iedereen.

Waar vind je het? Via het tabblad **Services** op de homepage, of via de tools **BusiServices** (aanbod bekijken) en **BusiMyServices** (je eigen diensten aanmaken en beheren) op busimatch.club/busitools/.

Zo plaats je een dienst: open BusiMyServices → nieuwe dienst → titel, beschrijving en prijsafspraken invullen → publiceren. Geïnteresseerden bekijken je dienst, openen je profiel en nemen via een bericht contact op; prijs en uitvoering spreek je onderling af (met BusiQuote maak je er als Pro meteen een offerte van).

5 • Advertenties (zoekertjes)

Wat is het? Een module voor kleine advertenties van leden, apart van producten en diensten. De module is actief en heeft een eigen tabblad op de homepage, maar is vandaag nog leeg: "*Nog geen advertenties.*" Jij kunt dus de eerste zijn. Verwar dit niet met de reclamebanners die gasten en Free-leden te zien krijgen; dat is een ander systeem.

Waar vind je het? Homepage → overzichtsblok → tabblad **Advertenties**.

6 • Evenementen en tickets

Wat is het? Leden en bedrijven maken evenementpagina's met datum, locatie, gastenlijst ("gaat" / "geïnteresseerd") en reacties; zo staat de BusiMatch-workshop van 10 oktober 2026 in Blankenberge op het platform. Wil je tickets verkopen, dan gebruik je de sectortool **BusiEvent** (ticketgenerator).

Waar vind je het? Homepage → tabblad **Evenementen**; aanmaken doe je vanuit je profiel of Business-profiel.

Praktijkvoorbeeld: bakkerij Het Krokantje

Hoe combineert een lokale bakker dit allemaal? Zo:

1. Bakker Ann maakt een **Business-profiel** voor Het Krokantje (module 8) en neemt Pro.
2. Ze opent een **extra winkel** (€25/mnd): taarten op bestelling, geschenkmanden en cadeaubonnen, betaald in euro's.
3. In haar gratis **digitale winkel** verkoopt ze haar receptenbundel als PDF voor 5 BT.
4. Ze installeert de sectortool **BusiFood** in haar winkel voor allergenen-etiketten en zet met **BusiRetail** prijskaartjes in de toonbank.
5. De sint-maartenactie zet ze als **evenement** op het platform en deelt ze als blogpost; elk lid dat de post deelt, verdient BT.
6. Vaste klanten met Plus betalen 10% van hun bestelling in **BT**: haar digitale klantenkaart.

Alles naast elkaar

Onderdeel	Wat vind je er?	Wie verkoopt?	Wie koopt?	BT mogelijk?	Benodigde tier (verkoper)
-----------	-----------------	---------------	------------	--------------	---------------------------

BT-marktplaats	Digitale producten	Leden met digitale winkel	Elk lid	✓ (enige betaalwijze)	Plus of hoger
Digitale winkel	Jouw digitale producten	Jij	Elk lid	✓ (enige betaalwijze)	Plus of hoger
Extra winkel	Fysieke + digitale producten	Pro/Business (+ €25/mnd)	Iedereen, ook gasten	Deels, als korting (winkel kiest %)	Pro of Business
Services	Diensten van leden	Leden via BusiMyServices	Elk lid (contact via bericht)	Afspraak tussen partijen	Lid met services-toegang
Advertenties	Zoekertjes (nog leeg)	Leden	Elk lid	n.v.t. (contactmodule)	Lid
Evenementen	Evenementen en tickets	Leden en bedrijven	Iedereen	Tickets via BusiEvent-tool	Lid; tickets: Pro-tool
BT-bundels	BT-tegoed met bonus	Het platform	Elk lid	X (koop je mét € of crypto)	Elk niveau
BusiX-handel	De verhandelbare token	Platform / DEX	Leden (korting) of iedereen (DEX)	X (nooit met BT)	GEPLAND, vanaf 18-09-2026

Tip van de docent

Begin klein en gratis: één digitaal product in je gratis winkel leert je het hele koop- en leverproces zonder risico. Pas als dat loopt, is een extra winkel met echt geld de logische volgende stap. En bekijk eerst drie bestaande winkels: goede voorbeelden zijn de beste leerschool.

Praktijkopdracht 10a • Ontdek de marktplaats

Open de Academie Marktplaats. Zoek drie producten in verschillende categorieën (gebruik minstens één categorie-filter), open het profiel van een verkoper en bekijk hoe je contact zou opnemen. Zoek daarna uit hoeveel BT je zou nodig hebben voor het duurste van de drie producten.

Praktijkopdracht 10b • Je eerste aanbieding (vanaf Plus)

Heb je Plus of hoger? Plaats dan een echt testproduct in je digitale winkel: kies een categorie, schrijf titel en beschrijving, upload een afbeelding en een bestand, zet er een prijs in BT op en publiceer. Bekijk je product daarna als bezoeker. (Nog Free? Bereid alles voor op papier, dan staat je winkel er binnen vijf minuten zodra je upgradet.)

 Samenvatting

BusiMatch heeft één marktplaats voor digitale producten (betalen met BT), gratis digitale winkels voor elk betalend lid, extra winkels waar Pro's in euro's verkopen (met BT als kortingssysteem), een dienstenmarkt, een advertentiemodule (nog leeg), evenementen met tickets en de BT-bundelverkoop. BusiX-handel volgt vanaf 18 september 2026. Onthoud het onderscheid: betalen mét BT is iets anders dan BT verdienen als beloning.

11 De BusiMatch-tools

Wat leer je in deze module?

- Het verschil tussen Dashtools en Sectortools.
- Welke tools er bestaan, per categorie, en voor wie ze interessant zijn.
- Hoe je een tool opent, instelt en leert gebruiken.
- Wat de huurprijzen zijn en wanneer huren loont.



Twee soorten tools

BusiMatch bevat tientallen professionele tools, allemaal verzameld op één overzichtspagina: busimatch.club/busitools/. Ze vallen uiteen in twee families:

	Dashtools	Sectortools
Wie gebruikt ze?	Jijzelf, vanuit je Dashboard	Jouw klanten, in jouw extra winkel (en jijzelf)
Wat kosten ze?	Inbegrepen bij Pro en Business	Pro huurt per tool; Business heeft ze allemaal inbegrepen
Voorbeelden	BusiWord, BusiQuote, BusiSwap, BusiMarky	BusiSticker, BusiMenu, BusiBanner, BusiPlan

De huurprijs voor Sectortools is **degressief**: hoe meer tools je huurt, hoe goedkoper elke extra tool wordt (per winkel, per maand, excl. btw):

Tool	1e	2e	3e	4e	elke volgende
Prijs per maand	€25	€20	€15	€10	€5

Iedereen mag elke tool bovendien gratis **uitproberen**: het resultaatbestand draagt dan een proefstempel. Zo weet je vóór je huurt precies wat je krijgt.



Drie knoppen bij elke tool

Bij elke tool op de overzichtspagina staan drie knoppen. Onthoud ze goed, want ze werken overal hetzelfde:

1

Tool openen

Start de tool zelf, op volledig scherm, in jouw taal.

2 Dashboard

Toont alles wat de tool op jouw toestel onthoudt (instellingen, voorkeuren) en heeft een knop om helemaal opnieuw te beginnen. Vanuit dit dashboard start je ook een **rondleiding** die de knoppen op het echte scherm aanwijst, of open je een kant-en-klaar voorbeeld om mee te spelen.

3 Zo werkt het

Een stap-voor-stap uitleg van de tool, beschikbaar in de 15 talen.

**Busitools**

Nederlands ▾

Alle tools van Busimatch op één plek. Kies een categorie en ga aan de slag.

Bij elke tool staan drie knoppen: Openen start de tool, Dashboard toont je instellingen en laat je opnieuw beginnen, en Zo werkt het legt stap voor stap uit wat je moet doen.

Hoe meer tools, hoe goedkoper

1. tool	€ 25
2. tool	€ 20
3. tool	€ 15
4. tool	€ 10
elke tool daarboven	€ 5
per maand excl. btw	

**Busitools voor je browser**

Elke tool binnen handbereik op elke site, en ophaalt tools die lijsten, afbeeldingen en tekst van een pagina plukken.



Dashtools

Gebruik ze vanuit je Dashboard. Inbegrepen bij Pro en Business.

♥ Samenwerken

**BusiBoard** NIEUW

Samen op één bord tekenen, in realtime, met lagen

Tool openen

Dashboard

Zo werkt het

📁 Office

**BusiQuote**

Offertes maken, versturen en laten tekenen

Tool openen

Dashboard

Zo werkt het

**BusiWord**

Documenten schrijven met AI-hulp

Tool openen

Dashboard

Zo werkt het

**BusiExcel**

Rekenbladen met echte formules

Tool openen

Dashboard

Zo werkt het

**BusiAgenda**

Afspraken plannen en exporteren

Tool openen

Dashboard

Zo werkt het

**BusiNotes**

Notities vastleggen en doorzoeken

Tool openen

Dashboard

Zo werkt het

**BusiPowerpoint**

Presentaties in enkele minuten

Tool openen

Dashboard

Zo werkt het

🔔 Marketing

**BusiQR**

Campagnes met QR-codes

Tool openen

Dashboard

Zo werkt het

**BusiMarky**

Je AI-marketeer

Tool openen

Dashboard

Zo werkt het

**BusiAPI**

Koppel Busimatch aan je eigen apps

Tool openen

Dashboard

Zo werkt het

🌐 Webtools

**BusiDomain**

Domeinnamen, WHOIS en DNS nakijken

Tool openen

Dashboard

Zo werkt het

🛒 Services

**BusiServices**

Diensten van andere leden bekijken

**BusiMyServices**

Je eigen diensten aanmaken en beheren

Screenshot 4 · De overzichtspagina busimatch.club/busitools/. Alle tools per categorie, met bij elke tool de drie knoppen: Tool openen, Dashboard en Zo werkt het. Bovenaan de taalkeuze met 15 talen.

De Dashtools, per categorie

Dit zijn de tools die elk Pro- en Business-lid gratis in zijn Dashboard heeft:

Samenwerken

Busiboard

Een oneindig whiteboard waar iedereen tegelijk op werkt: pen, vormen, tekst, notities, foto's en lagen. Je ziet elkaars muisaanwijzer live. Nodig mensen uit per e-mail, ook zonder BusiMatch-account.

Office

BusiQuote

Offertes maken, versturen en digitaal laten ondertekenen.

BusiWord

Documenten schrijven, met AI-hulp ingebouwd.

BusiExcel

Rekenbladen met echte formules.

BusiAgenda

Afspraken plannen en exporteren.

BusiNotes

Notities vastleggen en doorzoeken.

BusiPowerpoint

Presentaties maken in enkele minuten.

Marketing

BusiQR

Marketingcampagnes met QR-codes opzetten en opvolgen.

BusiMarky

Jouw AI-marketeer: schrijft en plant sociale berichten, advertenties en e-mails, tot 10 posts per dag op je gekoppelde kanalen.

BusiAPI

Koppel BusiMatch aan je eigen apps en systemen.

Webtools & Services

BusiDomain

Domeinnamen, WHOIS en DNS nakijken.

BusiServices / BusiMyServices

Diensten van andere leden bekijken, en je eigen diensten aanmaken en beheren.

 Crypto
BusiBuy

Crypto omzetten naar BT-tokens.

BusiSwap

Tokens wisselen, on-chain en off-chain.

BusiStake

Je BT laten opbrengen door te staken (vastzetten tegen vergoeding).

BusiMint

Je eigen NFT maken, zonder code.

BusiScan

Elke wallet doorlichten: bekijk saldi en transacties van een adres.

BusiPortfolio

Al je munten in één overzicht volgen.

BusiGuard

Tokens controleren op oplichterskenmerken vóór je koopt.

 De Sectortools, per vakgebied

Sectortools zijn gespecialiseerde tools per beroep. Je installeert ze in je extra winkel: jouw klanten gebruiken ze daar (jij bepaalt de prijs), en zelf gebruiken mag ook. Een overzicht:

Vakgebied	Tools
 Reclame & signing	BusiBanner (spandoeken op maat, met zoom en ogen), BusiWindow (raam- en etalagestickers, spiegelt zelf voor plakken aan de binnenkant), BusiVehicle (voertuigbelettering op het sjabloon van je leverancier), BusiFrees (freesletters), BusiGravure (graveerplaatjes), BusiLaser (gelaserde plaatjes in plexi en hout), Busi3D (3D-letters met STL-bestand), BusiLetters (snijklare vinylletters, 107 lettertypes), BusiSticker (stickerbuilder met snijcontour), BusiXXL (foto's tot 120 × 80 cm)
 Drukkerij	BusiPDF (kleur en zwart-wit splitsen, A5-boekjes), BusiPrint (foto's op A4/A3), BusiVector (afbeelding naar vectoren, met echte kleurverlopen), BusiCalc (prijs berekenen vanaf een PDF), BusiCard (visitekaartjes), BusiFlyer (flyers en posters van A6 tot A0, met afloop en snijtekens)
 Textiel	BusiTextile (DTF-druk op shirts, sweaters, hoodies en petjes)
 Retail	BusiRetail (prijsetiketten en barcodes), BusiStock (voorraadbeheer)

 Horeca	BusiMenu (menukaart-ontwerper), BusiBar (drankenkaart), BusiHotel (prijsskaarten)
 Voeding	BusiFood (allergenen-etiketten)
 Beauty	BusiBeauty (prijslijsten voor behandelingen)
 Bouw & vakman	BusiCraftsman (werkbom-calculator), BusiPlan (plattegronden op schaal, met meubels op echte maat en 3D-weergave)
 Vastgoed	BusiEstate (huurcalculator)
 Auto	BusiCar (margecalculator), BusiRent (huurcontracten)
 Events	BusiEvent (ticketgenerator)
 Creators	BusiCreator (mediakit voor sponsors)
 Import & export	BusiTrade (landed-cost calculator)

Wist je dat?

De grafische tools denken als een vakman mee. BusiSticker waarschuwt wanneer een stuk van je sticker dunner wordt dan 5 mm (dat scheurt bij het uitpellen), BusiWindow spiegelt je ontwerp automatisch als je aan de binnenkant van het glas plakt, en BusiLaser weigert PVC omdat daar giftig chloorgas bij vrijkomt. Fouten die je anders pas aan de machine ontdekt, worden hier vooraf tegengehouden.

Voorbeeld stap voor stap: een sticker ontwerpen met BusiSticker

1 Open de tool

Ga naar busimatch.club/busitools/, categorie "Reclame en signing", en klik bij BusiSticker op **Tool openen**.

2 Sleep je logo of foto in het venster

De tool haalt automatisch de achtergrond weg. Met een schuifje bepaal je hoe streng dat gebeurt, en met de toverstaf (het bliksemschichtje) klik je losse vlakken weg.

3 Kies je snijvorm

De snijcontour volgt je ontwerp automatisch, of kies rechthoek, ronde hoeken, cirkel of ovaal. Voeg eventueel een keerlijn (wit randje) toe.

4 Kies je materiaal

Glans, mat, transparant, holografisch, glitter of spiegel, telkens met een echt voorbeeld op het scherm.

5 Controleer de waarschuwingen

De tool meldt te dunne stukken en te lage beeldkwaliteit, en kan je sticker op ware grootte tonen.

6 Download je bestanden

Je krijgt een productie-PDF met snijcontour (klaar voor de drukker) en een PNG met doorzichtige achtergrond. Als proefgebruiker staat er een proefstempel op; huurders krijgen het propere bestand.

De browserextensie

Er bestaat ook een **Busitools-browserextensie**: een knopje naast je adresbalk dat een zijpaneel opent met al je tools, op elke website. Je kunt er rechtstreeks afbeeldingen of geselecteerde tekst van eender welke pagina naar BusiBanner, BusiFlyer, BusiCard of Busiboard sturen. Vijf ophaaltools plukken lijsten, afbeeldingen, tekst en sociale links van een pagina. De extensie leest alleen de pagina waar je op staat, en alleen wanneer jij op een knop drukt; er gaat niets naar een server.

Tip van de docent

Kies bovenaan de toolpagina eerst "**Wat is jouw vak?**": dan zie je alleen de tools van jouw sector, plus de algemene tools. Dat scheelt zoeken. En gebruik bij je eerste keer altijd de knop "Zo werkt het" of de rondleiding: vijf minuten uitleg bespaart je een uur proberen.

Let op

De ophaaltools BusiMail en BusiShop gebruik je op eigen risico: binnen de EU kunnen het verzamelen van e-mailadressen en het kopiëren van een winkelcatalogus botsen met de privacywetgeving en het auteursrecht.

Praktijkopdracht 11

Open busimatch.club/busitools/ en probeer één tool die bij jouw situatie past (bijvoorbeeld BusiCard voor een visitekaartje of BusiFlyer voor een flyer). Doorloop eerst "Zo werkt het", maak daarna een echt ontwerp en download het proefbestand.

Samenvatting

Alle tools staan op busimatch.club/busitools/. Dashtools (office, marketing, crypto, samenwerken) zijn inbegrepen voor Pro en Business. Sectortools zijn vaktools voor in je winkel: Pro huurt ze degressief (25/20/15/10/5 euro per maand), Business heeft alles. Elke tool heeft drie knoppen (Openen, Dashboard, Zo werkt het), werkt in 15 talen en is gratis uit te proberen met proefstempel.

12 BT, de BusiMatch-token

Wat leer je in deze module?

- Wat BT is en waarom de waarde altijd vast is.
- Alle manieren om BT te verdienen en te besteden.
- Wat BT uitdrukkelijk **niét** is.

● Wat is BT?

BT (voluit: Busimatch Token) is de eigen munt van het platform. Zie het als het tegoed op een klantenkaart, maar dan één die op het hele platform en op alle mascotte-websites werkt. De belangrijkste eigenschappen:

- **Vaste waarde:** 1 BT is altijd 1 USDT waard (ongeveer 1 dollar, zie module 14). De prijs beweegt nooit, dus je hoeft geen koersen te volgen.
- **Voorspelbaar:** BT is bedoeld om te *gebruiken*, niet om mee te speculeren.
- **Niet verhandelbaar:** BT staat niet op een beurs en is **nooit inwisselbaar voor cash**. Wat je verdient, geef je uit binnen het BusiMatch-ecosysteem.

⚠ Let op: BT is géén belegging

Verwar BT niet met BusiX (module 13). BT is de stabiele gebruiksmunt van het platform; BusiX is de verhandelbare token op de blockchain. Wil je BT kopen, dan doe je dat via de pagina **Koop BT**, nooit via een beurs.

💰 Hoe verdien je BT?

Actie	Wat levert het op?
Het Busimatch-verhaal delen op je socials	1 BT per dag per deelactie
Content delen op sociale media	BT per gedeelde post (voor alle niveaus, ook Free)
Zinnvolle reacties (comments) schrijven	BT per reactie, dubbel op content van Pro-leden
Spellen en acties op het platform	BT-beloningen, bijvoorbeeld via terugkerende winacties
BT staken (vastzetten via BusiStake)	Je BT brengt extra BT op
BT ontvangen van andere leden	Bijvoorbeeld via QR-overdracht of als beloning
Verkopen in je digitale winkel	Klanten betalen jou in BT

Wil je sneller gaan, dan kun je BT-bundels **kopen** met bankkaart of crypto, met bonus-BT bovenop:

Je betaalt	€5	€25	€50	€100	€250	€500	€1000	€2500	€5000
Je ontvangt	6 BT	28 BT	55 BT	110 BT	275 BT	560 BT	1140 BT	2900 BT	6000 BT
Gratis erbovenop	+1	+3	+5	+10	+25	+60	+140	+400	+1000

Bron: busimatch.club/buy-bt-tokens, augustus 2026.



Wat doe je met BT?

- **Kopen op de Academie Marktplaats:** cursussen, ontwerpen, foto's en andere digitale producten, direct te downloaden.
- **Kopen in de digitale winkels van leden:** elke Plus- en Pro-winkel rekent af in BT.
- **Korting in echte winkels:** deelnemende winkels laten je een deel van je aankoop in BT betalen; elke winkel bepaalt zelf hoeveel procent. Zo werkt BT als klantenkaart.
- **BT doorsturen:** vanaf Plus stuur je BT via een QR-code naar Pro-leden of naar iedereen die on-chain BT wil ontvangen.
- **Besteden op de mascotte-websites:** op elke mascotte-site betaal je in BT.



Wist je dat?

Op de pagina **BT-tokens** staat een heuse **Hall of Fame**: de leden met de meeste BT, mét de manier waarop ze die verdienen (delen, spellen en acties, staking, ontvangen). Een leuke manier om te zien wat actief meedoen oplevert.



Tip van de docent

Maak er een gewoonte van: deel elke dag één keer het Busimatch-verhaal of een post die je goed vindt. Dat kost tien seconden en levert gratis BT op. Na een maand koop je er al een digitaal product mee.



Praktijkopdracht 12

Zoek je BT-saldo op in je Dashboard. Verdien vandaag je eerste BT door het Busimatch-verhaal te delen op één sociaal netwerk. Bekijk daarna de Hall of Fame op de pagina BT-tokens: hoe verdienen de top 3-leden hun BT?

 Samenvatting

BT is de stabiele platformmunt: altijd 1 USDT waard, nooit verhandelbaar, nooit inwisselbaar voor cash. Je verdient BT door te delen, te reageren en mee te doen, of je koopt bundels met bonus. Je besteedt BT op de marketplace, in ledenwinkels, als korting bij echte winkels en op de mascotte-sites.

13 BusiX, de verhandelbare token

Wat leer je in deze module?

- Wat BusiX is en hoe het verschilt van BT.
- Hoe de lancering, de kortingen en de vesting werken.
- Welke veiligheids garanties het contract biedt.

Twee tokens, twee taken

BusiMatch heeft bewust twee aparte tokens. Dit is hét overzicht om nooit meer te verwarren:

	 BT	 BusiX
Soort	Stabiele platformmunt	Verhandelbare token op de blockchain
Waarde	Altijd 1 USDT, vast	Beweegt met vraag en aanbod
Doel	Gebruiken: kopen en betalen	Investeren in de groei van het platform
Verhandelbaar?	Nee, nooit	Ja, via PancakeSwap en de Busimatch-handelspagina
Waar te verkrijgen	Verdienen of bundels kopen (pagina Koop BT)	Via Busimatch (met ledenkorting) of op de beurs (pagina BusiX-token)
Blockchain	Registratie op BNB Smart Chain	BNB Smart Chain (BscScan-geverifieerd)

De lancering en de spelregels

Dit is de stand van zaken in augustus 2026, zoals de BusiX-pagina ze zelf vermeldt:

- **Lancering:** BusiX lanceert op **18 september 2026** aan 0,10 USDT, zodra de BusiX-pot 10 BNB bereikt. De prijs volgt daarna vraag en aanbod; de homepage toont de actuele prijs.
- **Ledenkorting bij aankoop via Busimatch:** Plus-leden 10% korting (max. 1 BusiX per maand), Pro-leden 20% (max. 3 per maand). Zonder lidmaatschap koop je enkel via de beurs (DEX) aan marktprijs.
- **Vesting:** met korting gekochte tokens komen niet meteen vrij: eerst 6 maanden wachttijd (cliff), daarna komt elke maand een deel vrij, gespreid over 12 maanden. Dat voorkomt dat kopers met korting alles meteen dumpen.
- **Auto-buy:** 10% van elke verkoop in echt geld op het platform (BT-bundels, Plus/Pro-abonnementen, marketplace) koopt via een smart contract automatisch BusiX op de beurs. Dat zorgt voor voortdurende koopdruk.
- **Vast aanbod:** er bestaan maximaal **100.000.000 BusiX**; bijmaken (minting) is technisch onmogelijk.
- **Contractgaranties:** het contract is geverifieerd op BscScan, zonder verborgen kosten, zonder blacklist, zonder pauzeknop en zonder eigenaarsprivileges.

De officiële contractadressen (controleer ze altijd zelf op de website vóór je iets koopt):

Token	Contractadres (BNB Smart Chain)
 BT	0x533914E046610d62B6417fA3007752A5d7142c66
 BusiX	0x2dEFf5b5cAd701a6aBb72EB2B51c34C82AEEb5dF

Beide adressen staan op de homepage van busimatch.club met een link naar BscScan. Neem een contractadres nooit over uit een chatbericht of e-mail (zie module 16).

BusiX Token

De BusiX wordt gelanceerd op 18 september 2026, mis het niet.

Tradable token op de blockchain.

Lancering zodra BusiX-pot 10 BNB bereikt heeft.

BusiX is **wél** verhandelbaar (in tegenstelling tot BT).

Kopen via Busimatch

- ✓ Plus: **10% korting**, max 1 BusiX/mo
- ✓ Pro: **20% korting**, max 3 BusiX/mo
- ✓ Standard: geen toegang (alleen via DEX aan marktprijs)

Auto-buy mechanisme

- ✓ 10% van elke fiat-verkoop (bundles, Pro/Plus abo's, marktplaats) wordt automatisch BusiX op DEX kopen via smart contract.
- ✓ Continue buy-pressure.

Koop BusiX

De swap werkt zodra er liquidity is toegevoegd.

Open in PancakeSwap

op bscscan.
Geen fees, geen blacklist, geen pauze.
✓ Geen owner-rechten. Vaste voorraad van 100.000.000 (bijmaken onmogelijk).

BusiX
VERHANDELBARE TOKEN
0,10220000 USDT

Over Voorwaarden Privacy Auteursrecht Contact

Screenshot 5 · De BusiX-pagina (busimatch.club/busix-token). De lanceringsdatum, de kortingen voor Plus en Pro, de vestingregels, het auto-buymechanisme en de contractgaranties.

⚠️ **Let op: investeren is nooit zonder risico**

BusiX is een investering in een jong platform. De waarde kan stijgen, maar ook dalen. Investeer nooit geld dat je niet kunt missen, en zie deze cursus niet als beleggingsadvies: hij legt alleen uit hoe het systeem technisch werkt.

💡 **Wist je dat?**

Het affiliate-programma is bewust beperkt tot **twee niveaus diep**: je verdient op leden die jij aanbrengt en op de leden die zij aanbrengen, en daar stopt het. Het platform zegt er zelf bij: "Geen piramide: daar stopt het."

✏️ **Praktijkopdracht 13**

Open de pagina BusiX-token en zoek drie dingen op: de actuele prijs, de vestingregels en het maximale aanbod. Klik daarna op de contractlink en bekijk het token op BscScan; je hoeft niets te kopen, alleen te leren waar je betrouwbare informatie vindt.

📌 **Samenvatting**

BusiX is de verhandelbare token van BusiMatch op de BNB Smart Chain: lancering 18 september 2026 aan 0,10 USDT, vast aanbod van 100 miljoen, geverifieerd contract zonder eigenaarsprivileges. Leden kopen met korting maar met vesting; 10% van elke platformverkoop koopt automatisch BusiX bij. BT gebruik je, BusiX is de investeringskant.

14

Crypto voor absolute beginners

Wat leer je in deze module?

- De belangrijkste cryptobegrippen, uitgelegd met alledaagse vergelijkingen.
- Genoeg basis om de rest van deze cursus én het platform te begrijpen.

Nog nooit iets met crypto gedaan? Perfect: deze module begint bij nul. Elk begrip krijgt eerst een vergelijking uit het gewone leven, en daarna pas de technische naam.

De basisbegrippen

Begrip	Eenvoudige uitleg
Blockchain	Een groot openbaar kasboek dat door duizenden computers tegelijk wordt bijgehouden. Iedereen kan meelesen, niemand kan er stiekem iets in veranderen. Daarom kun je er waarde mee versturen zonder bank ertussen.
Cryptocurrency	Digitaal geld dat in zo'n kasboek leeft, zoals Bitcoin of BNB. Geen munten in je hand, wel saldi in het kasboek.
Token	Een munt die op een bestaande blockchain meelift, zoals BusiX op de BNB Smart Chain. Vergelijk het met een cadeaubon: de bon is niet het geld zelf, maar heeft wel waarde.
Wallet	Je digitale portemonnee: een app die jouw toegang tot je munten beheert (module 15).
Public address	Jouw "rekeningnummer" op de blockchain: een lange reeks tekens die je gerust mag delen, zodat mensen je iets kunnen sturen.
Private key	De geheime sleutel van je portemonnee. Wie deze kent, kan alles wegnemen. Deel hem nooit , met niemand.
Seed phrase	Een reeks van 12 of 24 woorden waarmee je je hele wallet kunt herstellen. Het is de reservesleutel van je kluis: bewaar hem op papier, offline, en deel hem nooit.
Netwerk	De specifieke blockchain waarop je werkt. BusiMatch gebruikt de BNB Smart Chain (BSC). Stuur tokens altijd via het juiste netwerk, anders raken ze zoek.
Transactiekosten (gas)	Een kleine vergoeding per transactie voor de computers die het kasboek bijhouden. Vergelijk het met de zegel op een brief.
Stablecoin	Een cryptomunt met vaste waarde, gekoppeld aan bijvoorbeeld de dollar. Geen koersschommelingen, wel het gemak van crypto.
USDT	De bekendste stablecoin: 1 USDT $\approx$ 1 Amerikaanse dollar. De BT-token van BusiMatch is hieraan gekoppeld.

DEX	Een gedecentraliseerde beurs (Decentralized Exchange), zoals PancakeSwap: een website waar je tokens rechtstreeks ruilt, zonder tussenpersoon.
Liquidity (pool)	De voorraad munten die op een DEX klaarstaat zodat er altijd geruild kan worden. Vergelijk het met de kassa-inhoud van een wisselkantoor.
Smart contract	Een programma dat op de blockchain draait en afspraken automatisch uitvoert, zoals een snoepautomaat: geld erin, afspraak uitgevoerd, zonder mens ertussen. De BusiX-vesting en auto-buy werken zo.

Wist je dat?

Je hebt geen crypto-kennis nodig om BusiMatch te gebruiken. BT werkt volledig binnen het platform, en de blockchain-tools (BusiScan, BusiGuard en co) doen het moeilijke werk voor je. Crypto begrijpen wordt pas belangrijk als je zelf on-chain wilt gaan, bijvoorbeeld om BusiX te kopen.

Praktijkopdracht 14

Leg drie begrippen uit deze module in je eigen woorden uit aan iemand die er niets van kent: blockchain, seed phrase en stablecoin. Kun je dat vlot, dan zit de basis goed.

Samenvatting

De blockchain is een openbaar kasboek; tokens zijn munten die erop meeliften. Je wallet heeft een publiek adres (mag je delen) en een private key plus seed phrase (nooit delen). USDT is de stabiele dollar-munt waar BT aan gekoppeld is, en op een DEX zoals PancakeSwap ruil je tokens via smart contracts.

15 Wallets

Wat leer je in deze module?

- Het verschil tussen je BT-tegoed op het platform en een echte blockchain-wallet.
- Hoe je veilig met een wallet start.

Twee soorten "portemonnee" op BusiMatch

	Je BT-tegoed (op het platform)	Een blockchain-wallet (on-chain)
Wat is het?	Je BT-saldo in je BusiMatch-account, zoals punten op een klantenkaart	Een eigen wallet-app (bijvoorbeeld MetaMask of Trust Wallet) die jouw sleutels beheert
Wie beheert de sleutels?	Het platform; jij logt gewoon in	Jij, en jij alleen (seed phrase!)
Wanneer nodig?	Voor alles binnen BusiMatch: kopen, verdienen, versturen via QR	Alleen als je on-chain wilt gaan: BusiX kopen op een DEX, on-chain BT ontvangen, NFT's beheren
Moeilijkheid	Zo simpel als inloggen	Vraagt zorg: sleutels veilig bewaren

Voor de meeste gebruikers is het BT-tegoed genoeg: je hoeft nooit een externe wallet te installeren om BusiMatch volledig te gebruiken. Wil je toch on-chain gaan, dan is dit het veilige startpad:

- 1 Kies een gekende wallet-app**
Bijvoorbeeld MetaMask (browser en mobiel) of Trust Wallet (mobiel). Download alleen via de officiële website of app-store.
- 2 Schrijf je seed phrase op papier**
Tijdens het aanmaken toont de app 12 of 24 woorden. Schrijf ze met de hand op papier, in de juiste volgorde, en bewaar dat papier op een veilige plek. Geen foto, geen schermafbeelding, geen cloud.
- 3 Voeg het BNB Smart Chain-netwerk toe**
BusiMatch-tokens leven op BSC. In de meeste wallets voeg je dat netwerk toe met enkele klikken.
- 4 Test eerst met een klein bedrag**
Stuur eerst een minibedrag om te controleren dat alles klopt, en pas daarna grotere bedragen.
- 5 Controleer adressen tot op de laatste tekens**
Blockchain-transacties zijn definitief: een tikfout is onomkeerbaar. Kopieer en plak adressen, en vergelijk de eerste én laatste tekens.

 Tip van de docent

Gebruik de ingebouwde tool **BusiScan** om je eigen wallet-adres eens door te lichten: zo leer je lezen wat er op de blockchain over een adres te zien is, en begrijp je meteen waarom een publiek adres geen geheim is.

 Praktijkopdracht 15

Zoek je BT-saldo op in je Dashboard en noteer het. Alleen als je on-chain wilt gaan: installeer een wallet-app volgens de vijf stappen hierboven en bewaar je seed phrase op papier. Zonder on-chain-plannen? Dan is deze opdracht klaar bij je BT-saldo.

 Samenvatting

Je BT-tegoed op het platform werkt als een klantenkaart: gewoon inloggen volstaat. Een echte blockchain-wallet is pas nodig voor on-chain zaken zoals BusiX kopen. Start je ermee, bewaar dan je seed phrase op papier, gebruik het BSC-netwerk en test eerst met kleine bedragen.

16 Veiligheid

Wat leer je in deze module?

- De gouden regels die je account en je geld beschermen.
- Hoe je phishing, valse websites en scams herkent.

De drie gouden regels

- 1. Deel nooit je seed phrase.** Met niemand, nooit, om geen enkele reden. Geen medewerker van BusiMatch, geen "support", geen "verificatie" zal er ooit om vragen. Wie je seed phrase vraagt, is per definitie een oplichter.
- 2. Deel nooit je private key of wachtwoord.** Zelfde regel, zelfde reden.
- 3. Controleer altijd het adres.** Zowel wallet-adressen als website-adressen: één verkeerd teken en je geld of je login is weg.

Phishing en valse websites herkennen

- **Controleer de URL:** het platform is **busimatch.club**. Varianten zoals "busimatch-support.com" of "busimatch.club-login.net" zijn vals.
- **Vertrouw geen haast:** berichten als "je account wordt binnen 24 uur geblokkeerd" of "laatste kans op deze airdrop" zijn klassieke druktrucs.
- **Valse support:** echte support stuurt je nooit eerst een privébericht en vraagt nooit je wachtwoord of seed phrase.
- **Verdachte links:** hou je muis boven een link (of hou hem ingedrukt op je gsm) om het echte adres te zien voordat je klikt.
- **Te mooi om waar te zijn:** "verdubbel je crypto", "gegarandeerd rendement": bestaat niet, altijd oplichting.

Slim omgaan met wallets en approvals

- **Wallet approvals:** wanneer je een wallet aan een website koppelt, vraagt die soms toestemming (approval) om tokens te beheren. Geef die alleen aan websites die je vertrouwt, en trek oude approvals af en toe in.
- **Controleer contractadressen:** koop BusiX alleen via het officiële contractadres van de website (module 13). Oplichters maken namaaktokens met bijna dezelfde naam.
- **Gebruik BusiGuard:** de ingebouwde tool die tokens controleert op oplichterskenmerken vóór je koopt.

Je account beschermen

- **Sterk wachtwoord:** minstens 12 tekens, nergens anders gebruikt. Een wachtwoordmanager onthoudt het voor je.
- **E-mailadres veilig:** je e-mail is de sleutel tot je account (denk aan de Magic link). Beveilig dus ook je mailbox goed, liefst met tweestapsverificatie bij je e-mailprovider.
- **Deel nooit je login:** medewerkers krijgen eigen accounts met eigen rechten (module 8); er is dus nooit een reden om je wachtwoord door te geven.
- **Openbare computers:** log altijd uit op een gedeelde computer.

Wist je dat?

De vaste waarde van BT is ook een veiligheidsvoordeel: er valt niets te "pumpen" of te "dumpen", dus de klassieke krypto-oplichting rond koersmanipulatie werkt gewoon niet op BT.

Praktijkopdracht 16

Doe de veiligheidscheck: (1) is je BusiMatch-wachtwoord uniek en lang genoeg? (2) staat je seed phrase, als je een wallet hebt, uitsluitend op papier? (3) herken je het officiële webadres? Verbeter vandaag nog wat niet in orde is.

Samenvatting

Seed phrase en private key deel je nooit, met niemand. Controleer altijd webadressen en contractadressen, wantrouw haast en gouden bergen, en geef wallet-approvals alleen aan sites die je vertrouwt. Een sterk uniek wachtwoord en een goed beveiligde mailbox beschermen je account.

17 **Waarom BusiMatch gebruiken? Zeven scenario's**

Wat leer je in deze module?

- Voor zeven concrete situaties: wat haal je uit BusiMatch, met welke functies?

Geen marketingpraat, maar concrete draaiboeken. Zoek jouw situatie op en zie precies welke onderdelen van het platform voor jou werken.

De gewone gebruiker

Els is verpleegkundige en gewoon nieuwsgierig. Met haar gratis Free-account leest ze dagelijks de tips van de mascottes, schrijft ze af en toe een blogpost over haar wandeltochten en verdient ze BT door posts te delen en te reageren. Met dat BT-tegoed koopt ze op de marketplace een fotocursus in PDF. Kosten: nul euro.

De zelfstandige

Karim is loodgieter zonder website. Met Pro krijgt hij: een Business-profiel dat als website dient (met eigen domeinnaam als hij wil), BusiQuote voor offertes die klanten digitaal ondertekenen, BusiCraftsman voor werkbonnen, en BusiCard plus BusiFlyer voor drukwerk. Zijn maandkost is lager dan wat hij vroeger alleen al aan een websitebouwer betaalde.

De freelancer

Lien is freelance copywriter. Haar profiel is haar portfolio: wekelijkse blogposts tonen haar schrijfstijl, en via de globale zoekfunctie (Pro) vindt ze bedrijven in haar regio. Ze biedt haar diensten aan via BusiMyServices, factureert met BusiQuote en laat BusiMarky haar sociale media vullen. Bedrijven die haar inhuren, koppelen haar met beperkte rechten aan hun Business-profiel.

De winkel

Sticker- en drukwinkel DVC-Graphics gebruikt BusiMatch dubbel: een extra winkel waar klanten in euro's bestellen, en sector-tools zoals BusiSticker en BusiBanner waarmee klanten hun eigen ontwerp drukklaar aanleveren, in de webshop zelf. Plus-klanten betalen tot 10% van hun aankoop in BT: dat is de klantenkaart die klanten doet terugkomen.

Het restaurant

Pizzeria Bella Vista (module 8) heeft een Business-profiel met openingsuren, maakt haar menukaart met BusiMenu en haar allergenenlijsten met BusiFood, kondigt themadagen aan als evenement, en beloont vaste klanten met BT-korting. Het personeel post foto's van de daghap, elk vanaf het eigen account.

Het grotere bedrijf

Een bouwbedrijf met vijftien man neemt Business: alle Sectortools inbegrepen, zonder losse huur. De zaakvoerder beheert het Business-profiel, de officemanager kreeg rechten voor posts en offertes, de

werfleiders gebruiken BusiPlan voor plattegronden en BusiCraftsman voor werkbonnen. Iedereen werkt onder eigen naam; niemand deelt ooit een wachtwoord.

De content creator

Tom maakt video's. Hij plaatst ze via de videowall (Plus), streamt af en toe live via de /live-pagina, bundelt al zijn links met de link-in-bio-mogelijkheden en stelt met BusiCreator een mediakit samen voor sponsors. Zijn digitale winkel verkoopt presets en sjablonen in BT, en elk gedeeld filmpje levert BT op.

Tip van de docent

Herken je jezelf in twee scenario's? Dat is normaal: bijna iedereen is én persoon én professional. Begin met het persoonlijke scenario (gratis) en bouw het zakelijke er pas bovenop als je de smaak te pakken hebt.

Praktijkopdracht 17

Schrijf jouw eigen scenario, naar het voorbeeld hierboven: wie ben je, welke drie platformfuncties ga jij gebruiken, en wat is je eerste concrete stap deze week?

Samenvatting

Van gratis gebruiker tot bouwbedrijf: elk profiel heeft een eigen mix van functies. De rode draad: het profiel als uithangbord, de tools als gereedschapskist, BT als bindmiddel tussen leden en winkels.

18 Praktijkopdrachten: de grote oefenreeks

Alle opdrachten uit de cursus op één plek, aangevuld met extra oefeningen. Werk ze in volgorde af en vink af wat gedaan is. Na deze reeks heb je elk belangrijk onderdeel van het platform één keer zelf gebruikt.

✓	Opdracht	Module
☐	1. Verken de homepage, zet de taal op Nederlands en zoek de ledenteller, de BusiX-prijs en de drie teamleiders op.	1
☐	2. Maak je gratis account aan en log één keer uit en weer in.	2
☐	3. Maak je profiel minstens 80% compleet: foto, beschrijving, interesses.	3
☐	4. Open elk hoofdmenu-item één keer en zoek via 🔍 naar "workshop".	4
☐	5. Installeer de app, zet pushmeldingen aan en open BusiMatch via het app-icoon.	5
☐	6. Zoek drie interessante personen, maak één connectie en stuur een voorstelbericht.	6
☐	7. Plaats één zinvolle reactie onder een blogpost.	6
☐	8. Vergelijk de lidmaatschappen en kies gemotiveerd jouw niveau.	7
☐	9. Bekijk een Business-profiel en noteer de opbouw ervan.	8
☐	10. Bekijk drie producten op de Academie Marktplaats in verschillende categorieën.	10
☐	11. Probeer één tool (bijvoorbeeld BusiCard of BusiFlyer) en download het proefbestand.	11
☐	12. Zoek je BT-saldo op en verdien je eerste BT door het Busimatch-verhaal te delen.	12
☐	13. Bekijk de Hall of Fame en de BusiX-pagina, inclusief het contract op BscScan.	12-13
☐	14. Leg blockchain, seed phrase en stablecoin in eigen woorden uit aan iemand anders.	14
☐	15. Doe de veiligheidscheck: wachtwoord, seed phrase op papier, juiste webadressen.	16
☐	16. Schrijf je eerste eigen blogpost (denk aan het minimum aantal woorden).	6
☐	17. Woon één gratis webinar of workshop bij, of schrijf je in voor de volgende.	1
☐	18. Schrijf jouw persoonlijke gebruiksscenario en voer de eerste stap uit.	17

Tip van de docent

Plan één opdracht per dag in plaats van alles in één keer. Na drie weken heb je alles gezien én is BusiMatch een gewoonte geworden. Dat laatste is meer waard dan de checklist zelf.

19 Tips & tricks

De beste adviezen uit de hele cursus, plus extra's die je nergens anders leest, gebundeld per thema.

Sneller werken

- Installeer de app op telefoon én computer: het draaiwiel in de app is de snelste navigatie.
- Kies op de toolpagina eerst "Wat is jouw vak?" zodat je alleen relevante tools ziet.
- Gebruik de rondleiding en het voorbeeldbestand van elke tool bij het eerste gebruik.
- De  -knop vertaalt elke blogpost; lees dus gerust ook anderstalige leden.

Meer uit BT halen

- Deel het Busimatch-verhaal dagelijks: 1 gratis BT per dag, elke dag opnieuw.
- Reageer bij voorkeur op content van Pro-leden: dubbele BT-beloning.
- Koop je toch een bundel, kijk dan naar de grotere bundels: de gratis bonus loopt op tot 20%.
- Winkel met je BT eerst bij winkels met een hoog BT-kortingspercentage; elke winkel bepaalt dat zelf.

Meer zichtbaarheid

- Eén goede blogpost per week verslaat tien haastige posts op één dag.
- Vul je profiel tot (bijna) 100%: volledige profielen wekken vertrouwen en worden beter gevonden.
- Pro-leden: laat BusiMarky je posts automatisch verdelen over je sociale kanalen (tot 6 kanalen).
- Gebruik evenementen ook voor kleine dingen: een opendeurdag of actieweek is een evenement waard.

Zakelijk slim

- EU-ondernehmer met btw-nummer? Dan betaal je 0% btw op je abonnement (btw verlegd).
- De jaarformule geeft altijd 2 maanden gratis tegenover maandelijks betalen.
- Controleer vóór het posten altijd de groene knop: post je als jezelf of als je bedrijf?
- Business loont zodra je vier of meer Sectortools zou huren: reken het even na met de huurstafel.

20

Problemen oplossen (FAQ)

Vraag	Antwoord
Ik ben mijn wachtwoord vergeten.	Gebruik de knop "Ask Magic link" op de homepage: je krijgt een eenmalige inloglink per e-mail. Stel daarna in je instellingen een nieuw wachtwoord in.
De site staat in de verkeerde taal.	Klik op het vlaggetje bovenaan en kies je taal. Je keuze wordt onthouden voor je hele account.
Ik zie reclame op de site.	Gasten en Free-leden zien advertenties; vanaf Plus verdwijnt alle reclame.
Mijn blogpost wordt niet aanvaard.	Controleer de lengte: er geldt een minimum aantal woorden voor titels en posts, om de kwaliteit hoog te houden.
Ik kan een tool wel openen maar mijn bestand heeft een stempel.	Dat is de proefversie. Het propere bestand krijg je als Pro-huurder van die tool (of met Business, waar alles inzit).
Ik wil een tool huren maar weet niet of het loont.	Probeer eerst gratis met proefstempel. Onthoud de staffel: de eerste tool kost €25/mnd, elke volgende wordt goedkoper.
Ik vind mijn BT-saldo niet.	Log in en open je Dashboard; daar staat je saldo. Op de pagina BT-tokens vind je ook de tabbladen over verdienen, ruilen en besteden.
Kan ik mijn BT omzetten naar euro's?	Nee. BT is bewust nooit inwisselbaar voor cash; je besteedt het binnen het ecosysteem. Verwar het niet met BusiX, dat wél verhandelbaar is.
Kan ik mijn lidmaatschap met BT betalen?	Nee, abonnementen betaal je met bankkaart of crypto, nooit met BT.
Hoe krijg ik geen meldingen meer van de app?	Zet meldingen voor Busimatch uit in de instellingen van je toestel (zie module 5).
Werkt BusiMatch op mijn oude telefoon?	De website werkt in elke moderne browser. Voor de app heb je een recente versie van Chrome (Android) of Safari (iPhone, voor meldingen iOS 16.4 of nieuwer) nodig.
Ik wil mijn bedrijf toevoegen maar heb al een account.	Prima: je hoeft géén nieuw account te maken. Een Business-profiel wordt aan je bestaande persoonlijke account gekoppeld (Pro).
Met wie neem ik contact op bij problemen?	Via de knop Contact onderaan elke pagina. Echte support vraagt nooit je wachtwoord of seed phrase.

Woordenlijst

Alle belangrijke begrippen uit de cursus, alfabetisch. De uitgebreide uitleg vind je in de vermelde module.

2FA (tweestapsverificatie)

Extra beveiligingslaag naast je wachtwoord, bijvoorbeeld een code op je telefoon. Zet dit zeker aan bij je e-mailprovider. (M16)

Academie Marktplaats

De marketplace van BusiMatch met digitale producten die je met BT koopt. (M10)

Affiliate-programma

Pro-programma: 10% commissie op aangebrachte Plus/Pro-accounts en BT-bundels, twee niveaus diep. (M7)

Badge (app)

De teller op het BusiMatch-app-icoon die ongelezen meldingen toont. (M5)

Blockchain

Openbaar digitaal kasboek dat door vele computers samen wordt bijgehouden. (M14)

BNB Smart Chain (BSC)

De blockchain waarop de BusiMatch-tokens leven. (M13)

BscScan

Website waarop je alle transacties en contracten van de BNB Smart Chain kunt nakijken. (M13)

BT (Busimatch Token)

De stabiele platformmunt: altijd 1 USDT waard, nooit verhandelbaar of inwisselbaar voor cash. (M12)

Business (niveau)

Het hoogste lidmaatschap (€99/mnd): alles van Pro plus alle Sectortools inbegrepen. (M7)

Business-profiel

Het aparte profiel van een bedrijf, met eigen btw-nummer, gekoppeld aan het persoonlijke account van de eigenaar. (M8)

Busimatcher

Naam voor elk lid van de community; draagt de twaalf principes van het platform. (M1)

BusiVerse

Het fantasie-universum van de mascottes, in de vorm van een 8. (M1)

BusiX

De verhandelbare token van BusiMatch op de blockchain; lancering 18 september 2026. (M13)

Connectie

Een koppeling tussen twee leden waardoor ze elkaars updates volgen. (M6)

Dashboard

Je persoonlijke controlecentrum na het inloggen. (M4)

Dashtools

De tools die Pro- en Business-leden gratis in hun Dashboard hebben. (M11)

DEX

Gedecentraliseerde beurs waar je tokens rechtstreeks ruilt, zoals PancakeSwap. (M14)

Draaiwiel

Het ronde navigatieknopje onderaan in de BusiMatch-app. (M5)

Free

Het gratis instapniveau van BusiMatch. (M7)

Gas (transactiekosten)

Kleine vergoeding per blockchain-transactie. (M14)

Groene knop

De knop waarmee een Pro-lid overschakelt naar zijn bedrijfsrol. (M8)

Hall of Fame

De ranglijst van leden met de meeste BT. (M12)

Liquidity (pool)

De muntvoorraad op een DEX die ruilen mogelijk maakt. (M14)

LTD (Lifetime Deal)

Enmalig €999 voor alle Plus-voordelen, levenslang; enkel te koop in 2026. (M7)

Magic link

Enmalige inloglink die per e-mail wordt verstuurd. (M2)

Mascottes

De personages van BusiMatch, elk met een eigen vakgebied en website; bijna allemaal AI, behalve Busi, Buzzz en Cat. (M1)

NFT

Uniek digitaal eigendomsbewijs op de blockchain; maak je met BusiMint. (M11)

Plus

Het instapabonnement (€9,99/mnd): reclamevrij, videowall, digitale winkel. (M7)

Private key

De geheime sleutel van je wallet. Nooit delen. (M14)

Pro

Het professionele niveau (€24,99/mnd): alle Dashtools, winkels met echt geld, affiliate. (M7)

Public address

Je openbare "rekeningnummer" op de blockchain. (M14)

PWA (Progressive Web App)

Webtechniek waarmee een website zich als echte app installeert; de techniek achter de BusiMatch-app. (M5)

Pushmelding

Berichtje dat op je scherm verschijnt, ook als de app dicht is. (M5)

Sectortools

Vaktools per beroep die je in je extra winkel installeert; Pro huurt per stuk, Business heeft alles. (M11)

Seed phrase

De 12 of 24 herstelwoorden van je wallet. Op papier bewaren, nooit delen. (M14)

Smart contract

Programma op de blockchain dat afspraken automatisch uitvoert. (M14)

Stablecoin

Cryptomunt met vaste waarde, zoals USDT. (M14)

Staking

Munten vastzetten om er een vergoeding op te krijgen; op BusiMatch via BusiStake. (M11)

Token

Munt die op een bestaande blockchain meelift. (M14)

USDT

De bekendste stablecoin, ongeveer 1 dollar waard; het anker van BT. (M14)

Vesting

Regeling waarbij gekochte tokens gespreid in de tijd vrijkomen. (M13)

Videowall

De videomuur waarop Plus-leden en hoger YouTube-video's plaatsen. (M6)

Wallet

Digitale portemonnee die je toegang tot je munten beheert. (M15)

Eindtest • 40 vragen

Test jezelf! Elke vraag heeft precies één juist antwoord (A, B, C of D). Noteer je antwoorden op een blad papier en kijk pas daarna in het antwoordenblad, helemaal achteraan deze cursus (na het certificaat). Succes!

Deel A • Basisvragen (1-15)

1. Waarvoor dient BusiMatch voornamelijk?

- A. Alleen cryptomunten kopen
- B. Mensen, ondernemers en bedrijven verbinden en de BusiMatch-functionaliteiten gebruiken
- C. Alleen bestanden opslaan
- D. Alleen advertenties bekijken

2. Wat is het motto van BusiMatch?

- A. Move fast and break things
- B. Delen is stelen
- C. Connect, Share, Learn, Earn & Grow
- D. Buy low, sell high

3. Wat kost een Free-account?

- A. Niets: iedereen start gratis
- B. €9,99 per maand
- C. €1 eenmalig
- D. 10 BT per jaar

4. Wat betekent de kerngedachte "delen creëert waarde"?

- A. Je moet al je bezittingen weggeven
- B. Wie kennis en content deelt, wordt er zelf beter van: in kennis, connecties en BT
- C. Alle winst wordt gelijk verdeeld onder de leden
- D. Je mag content van anderen vrij kopiëren

5. Met welke browser installeer je de BusiMatch-app op een iPhone?

- A. Chrome
- B. Firefox
- C. Safari
- D. Edge

6. Waar vind je het overzicht van álle BusiMatch-tools?

- A. Op busimatch.club/busitools/
- B. Alleen in de app
- C. Op PancakeSwap
- D. In de webshop van elke drukker

7. Hoeveel is 1 BT waard?

- A. Dat schommelt elke dag
- B. Altijd 1 USDT (ongeveer 1 dollar)
- C. Altijd 1 euro
- D. 1 BNB

8. Welke drie mascottes zijn géén AI?

- A. Foxy, Zippy en Voxel
- B. Busibot, Devilo en Myco
- C. Solix, Lunix en Regulus
- D. Busi, Buzzz en Cat

9. Welke velden zijn verplicht bij registratie?

- A. Voornaam, achternaam, mobiel nummer en e-mailadres
- B. Btw-nummer en handelsnaam
- C. Rijksregisternummer en adres
- D. Alleen een gebruikersnaam

10. Wat doet de knop "Ask Magic link"?

- A. Hij toont een goocheltruc van Busi
- B. Hij koppelt je wallet aan het platform
- C. Hij stuurt een eenmalige inloglink naar je e-mailadres
- D. Hij geeft je gratis BusiX

11. In hoeveel talen werkt BusiMatch?

- A. 2
- B. 15
- C. 5
- D. 50

12. Waar hoort je btw-nummer thuis?

- A. Op je persoonlijke profiel
- B. In je blogposts
- C. In je profielfoto
- D. Op het Business-profiel van je bedrijf

13. Je verwijdt de BusiMatch-app van je telefoon. Wat gebeurt er met je account?

- A. Je account wordt na 30 dagen gewist
- B. Niets: je account en gegevens staan veilig op de server, niet in de app
- C. Je verliest al je BT
- D. Je moet opnieuw registreren

14. Je wilt een e-book kopen en het meteen downloaden. Welk BusiMatch-onderdeel gebruik je?

- A. De Academie Marktplaats: digitale producten koop je er met BT en download je direct
- B. Een extra winkel met verzending per post
- C. De pagina Invest BusiX
- D. De Advertenties-module

15. Wat doet de knop "Zo werkt het" bij elke tool?

- A. Hij start de tool
- B. Hij wist je instellingen
- C. Hij opent een stap-voor-stapuitleg in jouw taal
- D. Hij koopt de tool

Deel B • Doorgrond het platform (16-30)**16. Wat kost het Pro-lidmaatschap (augustus 2026, excl. btw)?**

- A. €9,99 per maand
- B. €24,99 per maand of €249 per jaar
- C. €99 per maand
- D. €999 eenmalig

17. Wat is de LTD-formule?

- A. Een proefmaand Pro
- B. Een tool-huurpakket
- C. Het bedrijfsabonnement met alle Sectortools
- D. Eenmalig €999 voor alle Plus-voordelen, levenslang, enkel te koop in 2026

18. Wat is het kernverschil tussen BT en BusiX?

- A. BT is stabiel en niet verhandelbaar; BusiX is verhandelbaar en beweegt met vraag en aanbod
- B. BT is duurder dan BusiX
- C. BusiX is de oude naam van BT
- D. Er is geen verschil

19. Wat kan NIET met BT?

- A. Digitale producten kopen op de marketplace
- B. Korting krijgen bij deelnemende winkels
- C. Omwisselen naar euro's of andere cash
- D. Via QR doorsturen naar een ander lid

20. Wat kost een extra winkel (waarin je echt geld int) voor een Pro-lid?

- A. Niets, onbeperkt gratis
- B. €25 per winkel per maand
- C. €10 eenmalig
- D. 100 BT per maand

21. Hoe werkt de huurstaffel van de Sectortools?

- A. De eerste tool kost €25/maand en elke volgende tool wordt goedkoper (20, 15, 10, dan 5)
- B. Elke tool kost altijd €25/maand
- C. Tools worden per gebruik afgerekend
- D. Je betaalt per download

22. Welk niveau heeft alle Sectortools inbegrepen, zonder huur per tool?

- A. Free
- B. Plus
- C. Pro
- D. Business

23. Wat doet de groene knop bij een Pro-lid?

- A. Hij zet je account op onzichtbaar
- B. Hij schakelt je over naar je bedrijf: alles wat je daarna doet, gebeurt in naam van het bedrijf
- C. Hij koopt automatisch BT
- D. Hij verstuurt je profiel naar de admin

24. Hoe geef je een medewerker toegang tot het bedrijfsaccount?

- A. Je geeft je wachtwoord door
- B. Je maakt een gedeeld account "info@bedrijf"
- C. De medewerker gebruikt zijn eigen account en jij kent hem per persoon rechten toe
- D. Dat kan niet op BusiMatch

25. Waarvoor stuurt de BusiMatch-app pushmeldingen?

- A. Bij elke nieuwe blogpost op het platform
- B. Elk uur, als reclame
- C. Alleen bij een BusiX-koersdaling
- D. De app heeft geen pushmeldingen

26. Wat is de badge (teller) op het BusiMatch-app-icoon?

- A. Een reclamesticker
- B. Het aantal BT dat je vandaag verdiende
- C. De versie van de app
- D. Het aantal ongelezen meldingen; hij springt op nul wanneer je de app opent

27. Wat is op Android (Chrome) de snelste manier om de app te installeren?

- A. De Play Store doorzoeken
- B. Op de knop "Download de app" bovenaan de site tikken en de installatie bevestigen
- C. Een QR-code scannen in de krant
- D. Een .apk-bestand downloaden van een forum

28. Wat verdien je met zinvolle reacties (comments)?

- A. Niets
- B. Alleen "likes"
- C. BT-tokens, en het dubbele op content van Pro-leden
- D. BusiX

29. Welke BusiX-aankoopkorting krijgt een Pro-lid via Busimatch?

- A. 5%, onbeperkt
- B. 20%, met een maximum van 3 BusiX per maand
- C. 50%, eenmalig
- D. Pro-leden mogen geen BusiX kopen

30. Hoeveel opslagruimte krijgt een Pro-lid?

- A. 10 MB
- B. 50 MB
- C. 500 MB (uitbreidbaar per GB)
- D. Onbeperkt

Deel C • Voor gevorderden (31-40)**31. Hoe werkt de vesting van met korting gekochte BusiX?**

- A. Eerst 6 maanden wachttijd (cliff), daarna komt elke maand een deel vrij, gespreid over 12 maanden
- B. Alles komt meteen vrij
- C. De tokens blijven 10 jaar geblokkeerd
- D. Vesting bestaat alleen voor Free-leden

32. Wat is het auto-buymechanisme van BusiX?

- A. De app koopt automatisch BT wanneer je saldo op is
- B. Leden moeten elke maand verplicht bijkopen
- C. 10% van elke verkoop in echt geld op het platform koopt via een smart contract automatisch BusiX op de beurs
- D. De admin koopt handmatig tokens bij

33. Hoeveel BusiX zullen er maximaal ooit bestaan?

- A. Onbeperkt: er kan altijd bijgemaakt worden
- B. 100.000.000, en bijmaken (minting) is technisch onmogelijk
- C. 21.000.000
- D. 999

34. Wie mag je vragen om je seed phrase te tonen?

- A. De helpdesk van BusiMatch
- B. Je bank
- C. Een moderator die je account "verifieert"
- D. Niemand: wie ernaar vraagt, is per definitie een oplichter

35. Een restaurant wil vaste klanten belonen via BusiMatch. Wat is de bedoelde werkwijze?

- A. Gratis Pro-accounts uitdelen
- B. Klanten een deel van de rekening in BT laten betalen; de zaak bepaalt zelf het percentage
- C. Klanten BusiX cadeau doen
- D. Korting geven aan wie het wachtwoord van de zaak kent

36. Een freelance boekhouder werkt voor drie bedrijven op BusiMatch. Hoe regel je dat correct?

- A. Eén persoonlijk account; elk bedrijf koppelt hem als medewerker met eigen rechten
- B. Drie aparte accounts, één per bedrijf
- C. De bedrijven delen één gezamenlijk wachtwoord met hem
- D. Dat is niet toegestaan

37. Waarom weigert de tool BusiLaser om PVC te snijden?

- A. PVC is te duur
- B. PVC brandt niet
- C. Bij het lasersnijden van PVC komt giftig chloorgas vrij dat ook de machine aantast
- D. PVC is auteursrechtelijk beschermd

38. Je plakt een raamsticker aan de binnenkant van het glas, leesbaar vanaf de straat. Wat doet BusiWindow?

- A. Niets bijzonders
- B. De tool weigert de opdracht
- C. Je moet het ontwerp zelf handmatig omdraaien
- D. De tool spiegelt het drukbestand automatisch; op je scherm blijft alles gewoon leesbaar

39. Wat is er nodig om pushmeldingen van BusiMatch op een iPhone te krijgen?

- A. Niets: Safari meldt altijd
- B. De app moet op het beginscherm geïnstalleerd zijn (en iOS moet recent genoeg zijn, vanaf 16.4)
- C. Een betaald Apple-abonnement
- D. Een Android-toestel ernaast

40. Een Belgische bv met geldig btw-nummer neemt een Pro-abonnement. Hoeveel btw betaalt ze aan BusiMatch?

- A. 0%: de btw wordt verlegd (EU-regeling voor ondernemers met geldig btw-nummer)
- B. 21%, altijd
- C. 6%
- D. Dat hangt af van het aantal medewerkers



BusiMatch Academy

Certificate of Completion

Dit certificaat bevestigt dat

naam cursist

de volledige opleiding **"Van beginner tot BusiMatch-gebruiker"** heeft doorlopen
en de eindtest heeft afgelegd met een score van

score / 40

Connect. Share. Learn. Earn & Grow.

Datum

Handtekening docent

Certificaatnummer: BMA-2026-_____ · BusiMatch Academy · busimatch.club

Antwoorden eindtest

⚠ Eerst zelf de test maken!

Kijk hier pas nadat je alle 40 vragen beantwoord hebt.

1. **B** — BusiMatch is ontworpen om mensen, ondernemers en bedrijven te verbinden, met alle platformfuncties eromheen.
2. **C** — Connect, Share, Learn, Earn & Grow is het officiële motto.
3. **A** — Iedereen start gratis met een Free-account.
4. **B** — Delen levert je kennis, connecties en BT op; dat is de kerngedachte van het platform.
5. **C** — Op iOS kan alleen Safari webapps op het beginscherm zetten.
6. **A** — busimatch.club/busitools/ is de volledige toollijst.
7. **B** — BT is een stabiele token: altijd 1 USDT.
8. **D** — Busi, Buzzz en Cat, de drie teamleiders, zijn geen AI.
9. **A** — Voornaam, achternaam, mobiel en e-mail zijn de verplichte velden.
10. **C** — De Magic link is een eenmalige inloglink per e-mail.
11. **B** — Het platform werkt volledig in 15 talen.
12. **D** — Een btw-nummer hoort bij het bedrijf, dus op het Business-profiel.
13. **B** — De app is enkel een toegangspoort; je gegevens staan op de server.
14. **A** — Digitale producten koop je op de Academie Marktplaats met BT en download je direct.
15. **C** — "Zo werkt het" opent de uitleg in jouw taal; "Tool openen" start de tool.
16. **B** — Pro kost €24,99/maand of €249/jaar (2 maanden gratis), excl. btw.
17. **D** — LTD = Lifetime Deal: eenmalig €999, alle Plus-voordelen levenslang, enkel in 2026.
18. **A** — BT is de stabiele gebruiksmunt; BusiX de verhandelbare investeringstoken.
19. **C** — BT is nooit inwisselbaar voor cash; dat is een bewuste ontwerpkeuze.
20. **B** — Een extra winkel kost €25 per maand, per winkel, excl. btw.
21. **A** — De staffel is degressief: 25, 20, 15, 10 en daarna 5 euro per maand.
22. **D** — Business heeft alle Sectortools inbegrepen.
23. **B** — De groene knop laat je in naam van je bedrijf werken.
24. **C** — Eigen accounts plus toegekende rechten; wachtwoorden worden nooit gedeeld.
25. **A** — De app meldt elke nieuwe blogpost.
26. **D** — De badge telt je ongelezen meldingen en wordt bij het openen op nul gezet.
27. **B** — De knop "Download de app" start op Android/Chrome meteen de installatie.
28. **C** — Comments leveren BT op, dubbel op content van Pro-leden.
29. **B** — Pro: 20% korting, maximaal 3 BusiX per maand (Plus: 10%, max 1).
30. **C** — Pro krijgt 500 MB, en kan gigabytes bijkopen.
31. **A** — 6 maanden cliff en daarna 12 maanden lineair vrijkomen.
32. **C** — 10% van elke fiat-verkoop koopt automatisch BusiX via een smart contract.
33. **B** — Vast aanbod van 100 miljoen; minting is onmogelijk gemaakt.

34. D — Niemand, nooit. Elke vraag naar je seed phrase is oplichting.

35. B — Deelnemende zaken laten klanten een zelfgekozen percentage in BT betalen: de klantenkaart-gedachte.

36. A — Eén persoonlijk account; elk bedrijf kent hem apart rechten toe.

37. C — PVC lasersnijden geeft giftig chloorgas en vreet de machine aan; daarom blokkeert de tool het.

38. D — BusiWindow spiegelt het drukbestand automatisch; jij ontwerpt wat de voorbijganger ziet.

39. B — iOS-meldingen werken alleen voor de geïnstalleerde app, vanaf iOS 16.4.

40. A — Voor EU-ondernemers met geldig btw-nummer geldt 0% (btw verlegd, art. 196 EU-richtlijn).

Jouw score

Score	Beoordeling
36 - 40	BusiMatch Expert 🏆 · Jij kunt anderen wegwijs maken. Vul je certificaat in!
31 - 35	Zeer goede kennis · Je beheerst het platform; herlees enkel de vragen die je miste.
25 - 30	Goede basiskennis · De fundamenteen zitten goed; fris de token- en toolmodules op.
20 - 24	Basis bereikt · Je kunt aan de slag; neem de modules 7, 11, 12 en 13 nog eens door.
0 - 19	Herhaal enkele modules · Geen zorgen: doe de praktijkopdrachten opnieuw en probeer de test daarna nog eens.

Bijlage • Illustratieprompts voor de vormgever

Deze cursus gebruikt echte screenshots van het platform. Voor een nog rijkere uitgave kunnen onderstaande illustraties met een AI-beeldgenerator (Claude of ChatGPT Image Generation) worden gemaakt. Elke prompt is klaar voor gebruik. **Belangrijk:** laat AI nooit kleine leesteksten genereren; labels en teksten worden achteraf als echte tekst in de PDF-lay-out geplaatst. De huisstijl: warme verhalende cartoonstijl zoals de bestaande mascottes (Busi het konijn, Buzz de bij, Cat de kat), donkerblauw (#101332) met oranje (#f97316) en gele accenten.

Illustratie 1 • Het BusiMatch-ecosysteem

Plaats: Module 1 • Doel: in één beeld tonen dat profiel, winkel, tools en tokens samenkomen • Formaat: A4 liggend (16:9)

A warm storybook cartoon illustration of a friendly cartoon rabbit, bee and cat standing on a floating island shaped like a figure-8, surrounded by orbiting icons: a storefront, a paint palette, a coin, a chat bubble, a document and a smartphone. Deep navy night sky (#101332) with a warm orange sun (#f97316) and soft yellow glows. Whimsical, optimistic, highly detailed children's-book style. No text, no letters, no numbers anywhere in the image.

Illustratie 2 • Connect, Share, Learn, Earn & Grow

Plaats: Module 1 • Doel: de vijf stappen als groeipad • Formaat: banner, breed (3:1)

A horizontal cartoon growth path across five stylized hills, each hill carrying one symbolic scene without any text: two characters shaking hands; a character handing a glowing envelope to others; a character reading under a lamp; a character catching falling golden coins; a character standing proudly on the tallest hill with a small flag. Same continuous path connecting all five scenes. Warm storybook style, navy background, orange and yellow accents. No text or letters.

Illustratie 3 • Registreren, stap voor stap

Plaats: Module 2 • Doel: registratie visueel samenvatten • Formaat: A5 staand

A cute cartoon rabbit mascot guiding a new user (a friendly neutral human figure) towards a large glowing door shaped like a smartphone screen with an empty form on it. The rabbit points the way with a carrot-shaped pen. Sparkling path, navy background, orange highlights, storybook style. The form fields are shown as empty rounded rectangles only - strictly no text, letters or numbers.

Illustratie 4 • Eén persoon, één account; elk bedrijf zijn eigen profiel

Plaats: Module 8 • Doel: de scheiding persoon/bedrijf uitleggen • Formaat: A4 liggend

A split cartoon scene: on the left a single friendly person holding one glowing key; in the middle a large friendly green button; on the right a small cartoon office building with its own separate glowing badge. An arrow-like light beam flows from person through the green button to the building. Clean, diagram-like but in warm storybook style, navy background, orange and green accents. No text, letters or numbers.

Illustratie 5 • De gereedschapskist vol tools

Plaats: Module 11 • Doel: de toolfamilies tastbaar maken • Formaat: A4 liggend

A giant open toolbox overflowing with glowing cartoon tools: a paintbrush, a printer, a calculator, a QR-like pixel square, a chain link, a megaphone, scissors and a T-shirt. The bee mascot (round, yellow-and-black striped, friendly) flies above it holding a tiny wrench. Navy workshop background with warm orange lamplight, storybook style. No text or letters.

Illustratie 6 • BT: de stabiele munt

Plaats: Module 12 • Doel: vaste waarde en verdienen door delen • Formaat: vierkant

A large warm orange coin resting perfectly balanced on a stone pedestal, unmoving, while cheerful cartoon characters around it share glowing paper planes and receive small orange coin sparkles in return. Calm, stable composition, navy background, storybook style. The coin face carries only a simple abstract sunburst emblem - strictly no letters or numbers.

Illustratie 7 • BusiX: de groeitoken

Plaats: Module 13 • Doel: verhandelbaarheid en groei tonen • Formaat: vierkant

A purple-and-gold cartoon coin riding a gently rising rollercoaster line into a starry navy sky, with a small rocket and planets in the background referencing an infinite figure-8 shaped universe. Optimistic but not exaggerated, storybook style, orange and purple accents. No text, letters or numbers.

Illustratie 8 • De wallet en de seed phrase

Plaats: Module 15 • Doel: seed phrase = sleutel op papier, veilig bewaard • Formaat: A5 liggend

A cartoon treasure chest with a glowing keyhole, and next to it a folded paper scroll being placed into a small safe by a careful fox character. Twelve empty rounded rectangles on the scroll suggest recovery words without showing any letters. Cozy lamplit room, navy and warm orange palette, storybook style. Strictly no text.

Illustratie 9 • Veiligheid: de phishing-visser

Plaats: Module 16 • Doel: phishing herkenbaar en memorabel maken • Formaat: A4 liggend

A sneaky cartoon anglerfish in a dark corner dangling a glowing fake coin on a fishing rod towards a smart cartoon cat character who calmly walks past, protected by a warm orange shield bubble. Clear good-versus-trick storytelling, navy underwater atmosphere, storybook style, no gore, kid-friendly. No text or letters.

Illustratie 10 • BusiMatch overal: telefoon, tablet en computer

Plaats: Module 5 (app) • Doel: één platform op elk toestel • Formaat: A4 liggend

Three cartoon devices side by side - a smartphone, a tablet and a laptop - each showing the same warm glowing home screen suggested by abstract colored blocks only. The rabbit, bee and cat mascots each hold one device proudly. Navy background, orange glow, storybook style. Screens contain only abstract shapes - strictly no text, icons with letters, or numbers.

Illustratie 11 • De app installeren in vier stappen

Plaats: Module 5 (app) • Doel: website → installeren → icoon → openen • Formaat: banner, breed (4:1)

A four-panel horizontal cartoon sequence, no text: (1) a browser window with an abstract webpage; (2) a finger tapping a glowing pill-shaped button; (3) a phone home screen where a new warm orange app icon lands with sparkles; (4) the same phone now showing a full glowing app screen with confetti. Consistent navy background and orange accents, storybook style. Strictly no letters or numbers; all labels will be added later in the layout.

Illustratie 12 • Pushmeldingen en de badge

Plaats: Module 5 (app) • Doel: melding + teller op het app-icoon • Formaat: A5 staand

A close-up cartoon smartphone on a bedside table at night: one app icon glows warm orange with a small red circular badge in its corner, and a soft notification banner slides in from the top of the screen shown as an empty rounded rectangle with a tiny bell symbol. The bee mascot sleeps peacefully next to the phone. Cozy navy night scene, storybook style. The badge circle and banner are empty - strictly no text, letters or numbers.

Illustratie 13 · Het BusiMatch-winkelcentrum, met Busi als gids

Plaats: Module 10 · Doel: alle actieve handelsmodules als één winkelwandeling tonen · Formaat: A4 liggend (16:9) · Karakterreferentie: gebruik de officiële afbeelding van Busi (het konijn) en verander zijn herkenbare uiterlijk niet

Using the provided official character reference of Busi the rabbit mascot (keep his appearance exactly as in the reference), a warm storybook cartoon of Busi walking through a cozy indoor market street at night, guiding a small visitor. Six distinct market stalls line the street, each recognizable by symbols only: a stall with glowing download-arrow parcels (digital marketplace); a small personal kiosk with an orange coin sign (member shop); a full shop window with a cash register and shopping cart (real-money store); a stall where two characters shake hands over a toolbox (services); a corkboard stall with pinned empty note cards (classifieds); a festive stall with tickets and a calendar (events). Navy night ceiling with string lights, warm orange lighting, consistent BusiMatch palette. Strictly no text, letters or numbers anywhere; all labels are added later in the PDF layout.

Colofon

BusiMatch Academy · "Van beginner tot BusiMatch-gebruiker" · Editie augustus 2026.

Samengesteld op basis van de live-omgeving van busimatch.club (onderzocht op 21 augustus 2026): de pagina's Waarom Busimatch?, Hoe werkt Busimatch, Het Busimatch-verhaal, BT-tokens, Dash Tools, A.I., BusiX-token, Koop BT-tokens, Academie Marktplaats, Busitools en de registratie- en app-installatiepagina's. Alle prijzen, aantallen en functies zijn momentopnames; de website zelf is altijd de actuele bron. Busimatch is een product van Busimatch Ltd. (Malta). Alle logo's en merknamen blijven eigendom van hun respectievelijke eigenaren.